

Artificial Intelligence in Financial Services (Virtual)

الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية (افتراضي)



What Will I Benefit?

- * This course introduces participants to the transformative potential of Artificial Intelligence (AI) in financial services. It explores how AI is reshaping key areas such as underwriting, risk assessment, fraud detection, customer service, and investment management.
- * Participants will gain hands-on knowledge of AI tools, technologies, and applications specifically tailored for the financial industry.

ماذا سأستفيد؟

- * تقدم هذه الدورة للمشاركين إمكانيات التحول التي يتيحها الذكاء الاصطناعي (AI) في الخدمات المالية، وتستعرض كيفية إعادة تشكيل الذكاء الاصطناعي للمجالات الرئيسية مثل الاكتتاب، تقييم المخاطر، كشف الاحتيال، خدمة العملاء، وإدارة الاستثمارات.
- * سيكتسب المشاركون معرفة عملية بالأدوات والتقنيات والتطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي، التي صممت خصيصاً لقطاع الخدمات المالية.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand the core concepts of Artificial Intelligence and its significance in financial services.
- * Apply AI technologies in key areas of finance, including customer service, fraud detection, underwriting, and investment strategies.
- * Analyze AI-driven tools for decision-making and improving operational efficiency.
- * Recognize regulatory and ethical implications of using AI in the financial sector.
- * Evaluate real-world case studies of AI applications and innovations in financial services.

أهداف الدورة

- في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وأهميته في الخدمات المالية.
- * تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجالات الرئيسية للمالية، بما في ذلك خدمة العملاء، كشف الاحتيال، الاكتتاب، واستراتيجيات الاستثمار.
- * تحليل الأدوات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- * التعرف على الآثار التنظيمية والأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع المالي.
- * تقييم دراسات حالة واقعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والابتكارات في الخدمات المالية.



Target Audience

- * Financial Services Professionals (bankers, risk managers, financial analysts, insurance agents)
- * Tech Professionals (AI specialists, data scientists, machine learning engineers in finance)

الفئة المستهدفة

- * متخصصو الخدمات المالية (المصرفيون، مديرو المخاطر، محللو المال، وكلاء التأمين).
- * المتخصصون في التكنولوجيا (خبراء الذكاء الاصطناعي، علماء البيانات، مهندسو التعلم الآلي في المالية).



- * Business Development and Strategy Managers in financial institutions
- * Compliance and Regulatory Officers in financial services
- * Investors and Asset Managers interested in AI-driven investment strategies



Course Outline

► Introduction to AI and Its Role in Financial Services

- * What is Artificial Intelligence?
- * How AI is transforming the financial sector (automation, decision-making, and innovation).
- * Overview of machine learning, natural language processing (NLP), and other AI technologies in finance.
- * Key AI applications in financial services: fraud detection, risk management, and customer experience.

► AI in Risk Management and Credit Scoring

- * How AI helps assess creditworthiness through alternative data and predictive analytics.
- * Machine learning models for loan underwriting and credit scoring.
- * Risk management strategies: using AI to predict, assess, and mitigate financial risk.

► AI in Fraud Detection and Prevention

- * Machine learning algorithms for detecting fraud in financial transactions.
- * Behavioral biometrics, anomaly detection, and predictive analytics in fraud prevention.
- * How AI helps in identifying and preventing cybersecurity threats.

► AI in Customer Service and Engagement

- * Chatbots and virtual assistants: enhancing customer experience in banking and financial services.
- * AI-powered personalization: providing tailored financial products and services.
- * How AI is improving customer onboarding and support in financial institutions.

► AI in Investment Management and Trading

- * Algorithmic trading and AI-powered market analysis.
- * The use of AI in asset management and wealth management strategies.
- * Robo-advisors: automation of portfolio management for retail investors.

- * مدراء تطوير الأعمال والاستراتيجيات في المؤسسات المالية.
- * موظفو الامتثال والتنظيم في الخدمات المالية.
- * المستثمرون ومدراء الأصول المهتمون باستراتيجيات الاستثمار المدفوعة بالذكاء الاصطناعي.

محتوى الدورة

◀ مقدمة في الذكاء الاصطناعي ودوره في الخدمات المالية.

- * ما هو الذكاء الاصطناعي؟
- * كيف يقوم الذكاء الاصطناعي بتحويل القطاع المالي (الأتمة، اتخاذ القرارات، والابتكار).
- * نظرة عامة على التعلم الآلي، ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP)، وتقنيات الذكاء الاصطناعي الأخرى في المالية.
- * التطبيقات الرئيسية للذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية: كشف الاحتيال، إدارة المخاطر، وتجربة العملاء.

◀ الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر وتقييم الائتمان.

- * كيف يساعد الذكاء الاصطناعي في تقييم الجدارة الائتمانية من خلال البيانات البديلة والتحليلات التنبؤية.
- * نماذج التعلم الآلي لاكتتاب القروض وتقييم الائتمان.
- * استراتيجيات إدارة المخاطر: استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ وتقييم وتخفيف المخاطر المالية.

◀ الذكاء الاصطناعي في كشف الاحتيال والوقاية منه.

- * خوارزميات التعلم الآلي لاكتشاف الاحتيال في المعاملات المالية.
- * القياسات الحيوية السلوكية، كشف الشذوذ، والتحليلات التنبؤية في الوقاية من الاحتيال.
- * كيف يساعد الذكاء الاصطناعي في تحديد ومنع تهديدات الأمن السيبراني.

◀ الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء والمشاركة.

- * روبوتات المحادثة والمساعدات الافتراضية: تعزيز تجربة العملاء في البنوك والخدمات المالية.
- * التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي: تقديم منتجات وخدمات مالية مخصصة.
- * كيف يحسن الذكاء الاصطناعي من تقديم الدعم والخدمات للعملاء في المؤسسات المالية.

◀ الذكاء الاصطناعي في إدارة الاستثمارات والتداول.

- * التداول الخوارزمي والتحليل السوقي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- * استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة الأصول واستراتيجيات إدارة الثروات.

- * Predictive analytics and AI in making investment decisions.

► Ethical, Legal, and Regulatory Considerations in AI Adoption

- * Addressing concerns regarding bias in AI models and the importance of fairness.
- * Regulatory frameworks governing the use of AI in financial services.
- * Data privacy and security: Ensuring compliance with regulations.
- * Transparency and accountability in AI-driven financial decisions.

► The Future of AI in Financial Services

- * Innovations on the horizon: AI in blockchain, decentralized finance (DeFi), and cryptocurrency.
- * How AI will continue to shape the future of financial products and services.
- * Key challenges and opportunities for the financial services industry as AI continues to evolve.
- * Preparing for the next generation of AI in finance.

- * المستشارون الآليون: أتمتة إدارة المحفظة للمستثمرين الأفراد.
- * التحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات الاستثمار.

◀ الاعتبارات الأخلاقية والقانونية والتنظيمية في تبني

الذكاء الاصطناعي.

- * معالجة القضايا المتعلقة بالتحيز في نماذج الذكاء الاصطناعي وأهمية العدالة.
- * الأطر التنظيمية التي تحكم استخدام الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية.
- * الخصوصية والأمان: ضمان الامتثال للتنظيمات.
- * الشفافية والمساءلة في القرارات المالية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي.

◀ مستقبل الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية.

- * الابتكارات في الأفق: الذكاء الاصطناعي في blockchain , التمويل اللامركزي (DeFi) , والعملات الرقمية.
- * كيف سيستمر الذكاء الاصطناعي في تشكيل مستقبل المنتجات والخدمات المالية.
- * التحديات والفرص الرئيسية لقطاع الخدمات المالية مع استمرار تطور الذكاء الاصطناعي.
- * الاستعداد للجيل التالي من الذكاء الاصطناعي في المالية.



Target Competencies

- * Understanding of AI technologies (machine learning, NLP, predictive analytics)
- * Ability to apply AI in financial services (fraud detection, risk management, customer service)
- * Knowledge of ethical and regulatory implications of AI in finance
- * Competence in using AI-driven decision-making tools (credit scoring, investment strategies)
- * Skills in integrating AI technologies into financial services operations



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies

الجدارات المستهدفة

- * فهم تقنيات الذكاء الاصطناعي (التعلم الآلي، معالجة اللغة الطبيعية، التحليلات التنبؤية).
- * القدرة على تطبيق الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية (كشف الاحتيال، إدارة المخاطر، خدمة العملاء).
- * المعرفة بالآثار الأخلاقية والتنظيمية للذكاء الاصطناعي في المالية.
- * الكفاءة في استخدام أدوات اتخاذ القرارات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي (تقييم الائتمان، استراتيجيات الاستثمار).
- * المهارات في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات الخدمات المالية.

منهجية الدورة

- سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:
- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية



- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brainstorming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

3 Days
14-16/9/2025
Virtual - English

مدة الدورة

3 أيام
2025/9/16-14
افتراضي – انجليزي



Fees

4700 SR
Fees do not include value added tax

الرسوم

4700 ريال سعودي
الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة