

Business Data: How to Manage Data and Make Smart Decisions

البيانات في الأعمال: كيفية التعامل معها واتخاذ قرارات ذكية

What Will I Benefit?



ماذا سأستفيد؟

- * In this course, participants will gain a clear and practical understanding of how business data can be collected, organized, analyzed, and transformed into meaningful insights that support smarter decision-making. They will learn how to work with different types of data, evaluate data quality, and use analytical techniques to identify trends, risks, and opportunities. The program enables participants to interpret data more strategically, communicate findings effectively, and apply data-driven thinking in daily business activities.
- * Participants will also learn how modern tools and technologies support better data management, visualization, and reporting. By the end of the course, they will be equipped with the foundational skills needed to manage data confidently, make evidence-based decisions, and contribute to improving performance and outcomes within their organization.

- * في هذه الدورة، سيكتسب المشاركون فهماً واضحاً وعملياً لكيفية جمع البيانات التجارية وتنظيمها وتحليلها وتحويلها إلى رؤى ذات معنى تدعم اتخاذ قرارات ذكية. وسيتعلمون كيفية العمل مع أنواع مختلفة من البيانات. وتقدير جودتها واستخدام التقنيات التحليلية لتحديد الاتجاهات والمخاطر والفرص. كما تمكن هذه الدورة المشاركين من تفسير البيانات بشكل استراتيجي، والتواصل مع النتائج بفعالية، وتطبيق التفكير المبني على البيانات في الأنشطة اليومية للأعمال.
- * وسيتعلم المشاركون كيفية استفادة الأدوات والتقنيات الحديثة في دعم إدارة البيانات، وتصويرها، وإعداد التقارير بشكل أفضل. في نهاية الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بالمهارات الأساسية اللازمة لإدارة البيانات بثقة، واتخاذ القرارات المبنية على الأدلة، والمساهمة في تحسين الأداء والنتائج داخل مؤسستهم.

Course Objectives



أهداف الدورة

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand the role and value of business data in decision-making.
- * Identify, collect, and organize relevant data from various sources.
- * Assess data quality and ensure accuracy and reliability.
- * Apply basic analytical techniques to interpret business data.
- * Create clear, meaningful charts and visual reports.
- * Use data to support strategic, operational, and financial decisions.
- * Recognize patterns, correlations, and key performance indicators.
- * Communicate data insights effectively to stakeholders.

- في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * فهم دور وقيمة البيانات التجارية في عملية اتخاذ القرار.
 - * تحديد وجمع وتنظيم البيانات ذات الصلة من مصادر مختلفة.
 - * تقدير جودة البيانات وضمان دقتها وموثوقيتها.
 - * تطبيق التقنيات التحليلية الأساسية لتفسير البيانات التجارية.
 - * إنشاء مخططات وتقارير بصرية واضحة وذات معنى.
 - * استخدام البيانات لدعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية والمالية.
 - * التعرف على الأنماط والارتباطات ومؤشرات الأداء الرئيسية.
 - * التواصل بفعالية حول رؤى البيانات مع أصحاب المصلحة.

Target Audience



الفئة المستهدفة

- * Business professionals and analysts
- * Managers and team leaders
- * Administrative and operational staff
- * Finance and planning teams

- * المتخصصون والمحللون في مجال الأعمال
- * المديرون وقادرة الفرق
- * الموظفون الإداريون والتشغيليون
- * فرق المالية والتخطيط

- * Anyone who works with data or supports decision-making
- * Employees looking to improve their data literacy

- * أي شخص يعمل مع البيانات أو يساهم في دعم اتخاذ القرار
- * الموظفون الراغبون في تطوير مهاراتهم في التعامل مع البيانات

Course Outline



محتوى الدورة

▶ Introduction

- * What is Data?
- * Sources of Data
- * The process of making sense of data

◀ مقدمة

- * ما هي البيانات؟
- * مصادر البيانات
- * عملية فهم البيانات

▶ Data Described

- * Observations and variables
- * Types of variables
- * Central Tendency
- * Data Distribution
- * Confidence Intervals
- * Hypothesis Tests

◀ المشاهدات والمتغيرات

- * أنواع المتغيرات
- * النزعة المركزية
- * توزيع البيانات
- * فترات (حدود) الثقة
- * اختبارات الفرضيات

▶ Working with Data Tables

- * Cleaning data
- * Removing observations & variables
- * Generating consistent scales
- * Frequency distribution
- * Converting data and categorizing
- * Generating groups

◀ العمل مع جداول البيانات

- * تنظيف البيانات
- * إزالة المشاهدات والمتغيرات
- * توليد موازن متسبة
- * التوزيع التكراري
- * تحويل البيانات وتصنيفها
- * توليد المجموعات

▶ Understanding Relationships

- * Visualizing relationships between variables
- * Univariate Data Visualization
- * Multivariate Data Visualization
- * Visualization Groups

◀ فهم العلاقات

- * تصور العلاقات بين المتغيرات

▶ Building Models from Data

- * Clustering
- * Association Rules
- * Predictive modeling
- * Multiple Linear Regression
- * Standard error
- * Classification and Regression tests
- * Assessing and Optimizing results

◀ مجموعات التصور

- * تصور البيانات لمتغير واحد
- * تصور البيانات لمتغيرات متعددة
- * مجموعات التصور
- * بناء نماذج من البيانات

▶ Data Visualization & Applications

- * Creating charts, graphs, and dashboards
- * Choosing the right visualization for the message
- * Simplifying complex data for decision-makers
- * Excel essentials for data handling
- * Introduction to data visualization tools (Power BI, Tableau, etc.)
- * Organizing data for easy retrieval and reporting

◀ تصوير البيانات وتطبيقاتها

- * إنشاء المخططات والرسوم البيانية ولوحات التحكم (Dashboards)
- * اختيار التصوير البياني المناسب للرسالة المراد توصيلها
- * تبسيط البيانات المعقدة لصانعي القرار
- * أساسيات Excel للتعامل مع البيانات
- * مقدمة في أدوات تصوير البيانات (Power BI Tableau وغيرها)

▶ Using Data for Smart Business Decisions

* تنظيم البيانات لتسهيل استرجاعها وإعداد التقارير



- * Scenario analysis and forecasting basics
- * Identifying opportunities and risks
- * Supporting strategic, operational, and financial decisions
- * Presenting data in a clear and compelling way
- * Writing data-supported recommendations
- * Tailoring insights for different audiences
- * KPIs and performance measurement

- * استخدام البيانات لاتخاذ قرارات ذكية
- * أساسيات تحليل السيناريوهات والتنبؤات
- * تحديد الفرص والمخاطر
- * دعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية والمالية
- * عرض البيانات بطريقة واضحة وجذابة
- * صياغة التوصيات المبنية على البيانات
- * تكييف الرؤى لتناسب مختلف الفئات المستهدفة
- * مؤشرات الأداء وقياس الأداء(KPIs)

Target Competencies



- * Analytical Skills
- * Statistical Analysis
- * Visualization and reporting
- * Decision Making
- * KPI development and performance analysis

الجدارات المستهدفة

- * مهارات التحليل
- * التحليل الإحصائي
- * التصوير وإعداد التقارير
- * اتخاذ القرار
- * تطوير مؤشرات الأداء وتحليل الأداء

Course Methodology



This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brainstorming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهدفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب

Course Information



معلومات الدورة

| Date التاریخ | المکان Location | اللغة Language | الرسوم Fees |
|----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 25-29/1/2026 | Dubai | إنجليزي English | 6900 SR |
| 27/9-1/10/2026 | Riyadh | عربي Arabic | 6900 SR |

Remarks



ملاحظات

- * Fees do not include value added tax
- * Daily snacks & refreshments + lunch meal

- * الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة
- * وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)