

Creative Thinking: Techniques and Tools to Excel

التفكير الإبداعي: تقنيات وأدوات التي تساعد على التميز



What Will I Benefit?

This course aims to equip you with the knowledge, skills, and techniques necessary to enhance your creative thinking abilities. By understanding the principles and stages of creativity, identifying and overcoming creativity barriers, and applying various creative techniques, you will be able to solve problems effectively, foster innovation, and maintain a competitive edge in your field.

ماذا سأستفيد؟

تهدف هذه الدورة إلى تزويحك بالمعرفة والمهارات والتقنيات الالزمة لتعزيز قدراتك في التفكير الإبداعي. من خلال فهم مبادئ وإجراءات الإبداع، وتحديد حاجز الإبداع والتغلب عليها، وتطبيق تقنيات إبداعية متنوعة، ستمكن من حل المشكلات بشكل فعال، وتعزيز الابتكار، والحفاظ على ميزة تنافسية في مجالك.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Learn to think outside the box and generate creative ideas.
- * Apply creative thinking techniques and find optimal solutions to complex problems.
- * Develop a flexible, positive mindset, allowing you to adapt to changing situations and challenges.
- * Understanding the barriers to creative thinking at the team level, which will enable you to improve communication and collaboration within your teams.
- * Learn strategies to foster creativity within your organization, leading to continuous improvement and a competitive edge.
- * Adopt effective strategies for enhancing creativity on a personal level, including increasing self-awareness and challenging the mind.
- * Become aware of how creative thinking can be applied in various fields, demonstrating the wide-ranging benefits of creativity.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرین على:
* تعلم كيفية التفكير خارج الصندوق وتوليد الأفكار الإبداعية.
* تطبيق تقنيات التفكير الإبداعي وإيجاد حلول مثلى للمشكلات.
* تطوير عقلية مرنة وإيجابية، مما يتيح لك التكيف مع المواقف والتحديات المتغيرة.
* فهم الواقع الذي تواجهه التفاصيل والتعاون داخل فريقك، مما سيتمكنك من تحسين التواصل والتعاون داخل فرقك.
* تعلم استراتيجيات تعزيز الإبداع داخل مؤسستك، مما يؤدي إلى التحسين المستمر وميزة تنافسية.
* اعتماد استراتيجيات فعالة لتعزيز الإبداع على المستوى الشخصي، بما في ذلك زيادة الوعي الذاتي وتحفيز العقل.
* أن تصبح مدركاً لكيفية تطبيق التفكير الإبداعي في مجالات متعددة، مما يعزز الفوائد المتنوعة للإبداع.



Target Audience

All employees, but especially those in charge of solving problems, reducing waste, increasing productivity, and continuous improvement.

الفئة المستهدفة

جميع الموظفين، ولكن بشكل خاص أولئك المسؤولين عن حل المشكلات، وتقليل الفاقد، وزيادة الإنتاجية، والتحسين المستمر.



Course Outline

محتوى الدورة

► UNIT 1. Introduction to Creative Thinking

- * Thinking types
- * Definition of creative thinking
- * Difference between creativity and innovation:
- * Historical background of the development of creative thinking:
 - Early theories:
 - Linking creativity to divine inspiration or genius
 - Scientific study:
 - Hereditary genius research
 - Creativity and psychology
 - Modern developments:
 - Graham Wallas's four-stage model
 - Edward de Bono's lateral thinking
 - Technology and creativity enhancement

► Unit 2: Stages of Creativity:

- * Preparation
- * Incubation
- * Illumination
- * Verification

► Unit 3. Barriers to Creative Thinking

- * At the Individual Level:
 - Fear of failure
 - Fixed mindset
 - Lack of confidence
- * At the Team Level:
 - Lack of diversity
 - Poor communication
 - Groupthink
- * At the Organizational Level:
 - Rigid structures
 - Resistance to change
 - Limited resources

► Unit 4. Techniques for Enhancing Creativity

- * Brainstorming
- * Reverse Thinking
- * Mind Mapping
- * Seeing through the eyes of others
- * SCAMPER Technique
- * Six Thinking Hats

► Unit 5. Creative Thinking and Excelling at Work

- * Utilizing creative thinking in finding optimal solutions to problems

◀ الوحدة 1: مقدمة في التفكير الإبداعي

- * أنواع التفكير
- * تعريف التفكير الإبداعي
- * الفرق بين الإبداع والابتكار
- * الخلفية التاريخية لتطور التفكير الإبداعي
- النظريات المبكرة:
- ربط الإبداع بالإلهام الإلهي أو العبرية
- الدراسة العلمية:
- أبحاث العبرية الوراثية
- الإبداع وعلم النفس
- التطورات الحديثة:
- نموذج جراهام وولاس ذو المراحل الأربع
- تفكير إدوارد دي بونو الجاني
- التكنولوجيا وتعزيز الإبداع

◀ الوحدة 2: مراحل الإبداع:

- * التحضير
- * الحضانة
- * الإضاءة
- * التحقق

◀ الوحدة 3: الحواجز أمام التفكير الإبداعي

- * على المستوى الفردي
- الخوف من الفشل
- العقلية الثابتة
- نقص الثقة بالنفس
- على مستوى الفريق
- نقص التنوع
- ضعف التواصل
- التفكير الجماعي
- على مستوى المنظمة
- الهياكل الجامدة
- مقاومة التغيير
- الموارد المحدودة

◀ الوحدة 4: تقنيات تعزيز الإبداع

- * العصف الذهني
- * التفكير العكسي
- * رسم الخرائط الذهنية
- * رؤية من خلال عيون الآخرين
- * تقنية SCAMPER
- * القبعات الست للتفكير

- * Utilizing creative thinking for continuous improvement
- * Utilizing creative thinking in developing and maintaining competitive edge
- * Examples of creative thinking being applied in different fields: governmental service agencies, industrial companies, banks, education, medical, small business, personal development, ...

► UNIT 6. Creative Thinking Skills Enhancement

Strategies

- * On a Personal Level
 - Increase self-awareness
 - Capture and document your thoughts
 - Systematically increase your general knowledge
 - Challenge your mind
 - Acquire good physical habits (eat well, sleep well, relax,...)
- * On an organizational Level
 - Eight recommendations to increase creativity among your employees

◀ **الوحدة 5: التفكير الإبداعي والتفوق في العمل**

- * استخدام التفكير الإبداعي لإيجاد حلول مبنية للمشاكل
- * استخدام التفكير الإبداعي للتحسين المستمر
- * استخدام التفكير الإبداعي في تطوير والحفاظ على الميزة التنافسية
- * أمثلة على تطبيق التفكير الإبداعي في مجالات مختلفة: الوكالات الحكومية، الشركات الصناعية، البنوك، التعليم، الطب، الأعمال الصغيرة، التنمية الشخصية.

◀ **الوحدة 6: استراتيجيات تعزيز مهارات التفكير الإبداعي**

- * على المستوى الشخصي:
 - زيادة الوعي الذاتي
 - توثيق أفكارك
 - زيادة معرفتك العامة بشكل منهجي
 - تحدي عقلك
 - اكتساب عادات جسدية جيدة (التدفمية السليمة، النوم الجيد، الاسترخاء...)
- * على المستوى التنظيمي
 - ثمانى توصيات لزيادة الإبداع بين موظفيك



Target Competencies

- * Creative Thinking
- * Brainstorming
- * Flexibility
- * Valuing diversity
- * Positive thinking

- * التفكير الإبداعي
- * العصف الذهني
- * المرونة
- * تقدير التنوع
- * التفكير الإيجابي



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brainstorming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهدفية والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقطوعات المصورة
- * العرض التوضيحي

- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

5 Days

10-14/8/2025
Abha - Arabic

16-20/11/2025
Dammam - English

5 أيام

2025/11/20-16
الدمام - انجليزي

2025/8/14-10
أبها - عربي



Fees

7300 SR

Fees do not include value added tax

7300 ريال سعودي

الرسوم لا تشتمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)