

Digital Marketing

التسويق الرقمي



What Will I Benefit?

You will be able to carry out planning, implementing, and follow-up tasks to market the organization's products and services through digital channels.

ماذا سأستفيد؟

ستتمكن من القيام بمهام التخطيط والتنفيذ والمتابعة لتسويق منتجات وخدمات المنظمة عبر مختلف القنوات الرقمية.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand digital marketing concepts and benefits
- * Digital marketing channels and components
- * Prepare and implement digital marketing strategies
- * Market organization's services and products online
- * Prepare Analytics, metrics and reports

أهداف الدورة

- * في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * فهم وإدراك مفهوم التسويق الإلكتروني ومميزاته
- * قنوات التسويق الإلكتروني ومكوناته
- * إعداد استراتيجيات التسويق الإلكتروني وتطبيقها
- * تسويق الخدمات والمنتجات عبر الإنترنت
- * إجراء التحليل والقياس والتقارير



Target Audience

Employees in marketing, customer services, and sales. As well as for all managers, supervisors and administrators who will benefit from digital marketing.

الفئة المستهدفة

موظفو التسويق خدمات العملاء والمبيعات وأيضاً لكل المديرين والمشرفين والإداريين الذين سيستفيدون من مهارات التسويق الإلكتروني.



Course Outline

► Concept, Advantages and Goals of Digital Marketing

- * Concept of Digital Marketing
- * Importance of Digital Marketing
- * Goals of Digital Marketing
- * Digital Marketing components

◀ مفهوم التسويق الرقمي / الإلكتروني ومزاياه وأهدافه:

- * مفهوم التسويق الإلكتروني
- * مزايا التسويق الإلكتروني
- * أهداف التسويق الإلكتروني
- * عناصر التسويق الإلكتروني

محتوى الدورة

► **Digital Marketing Strategies and Tactics**

- * The most effective digital marketing strategies for your business
- * How to create a marketing plan that aligns with your services and products
- * How to target customers based on age, gender, interests, geographic location, and other precise targets
- * Pull and Push Strategy
- * Logical strategies and objectives for campaigns (90% Rule)
- * SMART Goals S
- * WOT Analysis tool
- * Buyer Journey Best practices for setting and spending the marketing budget
- * Practical application to prepare digital strategies
- * Practical application to prepare digital tactics

► **Digital Marketing Channels**

- * Concept of Social Media Digital Marketing and its importance
- * How to optimize and manage social media marketing for your business
- * The importance of social media for small and medium-sized enterprises
- * Marketing with Google AdWords
- * How to research and select appropriate keywords
- * Video marketing (YouTube)
- * Marketing through smartphone apps and their effectiveness
- * How to implement strategic plans for marketing your social media accounts
- * Marketing on social media platforms: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Snapchat

► **Digital Marketing KPIs**

- * Concept of digital Marketing KPIs
- * Importance of digital Marketing KPIs
- * Setting of digital Marketing KPIs
- * How to analyze the impact of advertising and measure return on investment
- * Reports, Analytics, & Metrics

◀ **استراتيجيات وتقنيات التسويق الإلكتروني**

- * استراتيغيات التسويق الإلكتروني الأكثر فعالية لنشاطك
- * كيفية وضع خطة تسويقية تناسب مع خدماتك ومنتجاتك
- * كيفية استهداف العملاء بناءً على العمر، الجنس، الاهتمامات، المنطقة الجغرافية، وغيرها من المستهدفات الدقيقة
- * استراتيجية السحب والدفع (Push & Pull)
- * الاستراتيجيات والأهداف المنطقية للحملات (قاعدة 7/90)
- * الأهداف الذكية (SMART Goals)
- * أداة التحليل الاستراتيجية الرباعية (SWOT Analysis)
- * رحلة المشتري (Buyer Journey)
- * أفضل الممارسات في تحديد الميزانية التسويقية وكيفية صرفها
- * تطبيق عملي لإعداد الاستراتيجيات الإلكترونية
- * تطبيق عملي لإعداد التقنيات الإلكترونية

◀ **قنوات التسويق الإلكتروني ومكوناته:**

- * مفهوم التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الرقمية وأهميتها
- * كيفية تحسين وإدارة التسويق لوسائل التواصل الاجتماعية الخاصة بنشاطك
- * أهمية وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة
- * التسويق باستخدام Google AdWords
- * كيفية البحث واختيار الكلمات الرئيسية المناسبة
- * التسويق باستخدام الفيديو (YouTube)
- * التسويق باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية (Smart Phone Apps)
- * كيفية تنفيذ خطط استراتيجية لتسويق حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بك
- * التسويق على برامج التواصل الاجتماعي، Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Snapchat

◀ **مؤشرات قياس الأداء في التسويق الإلكتروني**

- * مفهوم مؤشرات قياس الأداء في التسويق الإلكتروني
- * أهمية مؤشرات قياس الأداء في التسويق الإلكتروني
- * وضع مؤشرات قياس الأداء في التسويق الإلكتروني
- * كيفية تحديد أثر الإعلان وقياس العائد على الاستثمار
- * التحليل، القياس، والتقارير (metrics & Reports, Analytics)



Target Competencies

- * Digital Communication and Engagement with Customers
- * Digital Marketing Strategy
- * Measuring Marketing Performance
- * Marketing Technology
- * Social Media

الجدارات المستهدفة

- * المشاركة والتواصل الرقمي مع العملاء
- * وضع استراتيجيات التسويق الإلكتروني الرقمي
- * قياس أداء النشاط التسويقي
- * تقنيات التسويق
- * التواصل الاجتماعي



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المنهج من الأدوات الهدفية والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجسيمي
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقطوع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

5 Days

7-11/9/2025
Dammam - English

30/11-4/12/2025
Dubai - English

5 أيام

2025/12/4-11/30
دبي - إنجليزي

2025/9/11-7
الدمام - إنجليزي



Fees

7300 SR

Fees do not include value added tax

7300 ريال سعودي

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)

