



Digital Transformation

التحول الرقمي

What Will I Benefit?



ماذا سأستفيد؟

- * Throughout this training program, participants will gain a comprehensive understanding of digital transformation and its impact on modern organizations. They will learn how digital technologies can reshape processes, enhance services, and enable new business models. The course will equip them with the ability to assess their organization's digital maturity, identify gaps, and determine key areas for improvement.
- * Participants will also explore best practices for planning and implementing digital transformation initiatives, while learning how to address common challenges that organizations encounter during this journey. In addition, they will develop the skills needed to leverage data, automation, and emerging technologies to improve operational efficiency and support better decision-making. By the end of the course, participants will be prepared to contribute effectively to digital initiatives and support the shift toward a more innovative and agile digital culture.

- * خلال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً للتحول الرقمي وتأثيره على المؤسسات الحديثة. سيتعلمون كيف يمكن للتقنيات الرقمية إعادة تصميم العمليات، وتعزيز الخدمات، وتمكين نماذج أعمال جديدة. كما ستزودهم الدورة بالقدرة على تقييم مستوى النضج الرقمي لمؤسستهم، وتحديد الفجوات، ورصد المجالات الأساسية للتحسين.
- * سيستكشف المشاركون أيضًا أفضل الممارسات لتخطيط وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي، مع تعلم كيفية التعامل مع التحديات الشائعة التي تواجه المؤسسات خلال هذه الرحلة. بالإضافة إلى ذلك، سيطورون المهارات اللازمة للاستفادة من البيانات، والأتمتة، والتقنيات الناشئة لتحسين الكفاءة التشغيلية ودعم اتخاذ القرارات بشكل أفضل.
- * في نهاية الدورة، سيكون المشاركون مؤهلين للمساهمة بفعالية في المبادرات الرقمية ودعم التحول نحو ثقافة رقمية أكثر ابتكارًا ومرونة.

Course Objectives



أهداف الدورة

- At the end of this course, the participants should be able to:
- * Explain the key pillars and enablers of digital transformation.
 - * Assess the digital capabilities of their organization.
 - * Map customer journeys and identify improvement opportunities using digital tools.
 - * Develop a digital transformation roadmap aligned with strategic goals.
 - * Understand the role of leadership, agility, and innovation in digital transformation.
 - * Apply digital transformation frameworks and models.
 - * Utilize analytics, cloud solutions, automation, and other digital tools to drive transformation.
 - * Manage risks, change, and resistance during digital transitions.

- عند الانتهاء من الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * شرح الركائز الأساسية والمحفكات الداعمة للتحول الرقمي.
 - * تقييم القدرات الرقمية لمؤسستهم.
 - * رسم خرائط رحلة العميل وتحديد فرص التحسين باستخدام الأدوات الرقمية.
 - * تطوير خارطة طريق للتحول الرقمي متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية.
 - * فهم دور القيادة والمرونة والابتكار في التحول الرقمي.
 - * تطبيق أطر ونماذج التحول الرقمي.
 - * الاستفادة من التحليلات، والحلول السحابية، والأتمتة، وغيرها من الأدوات الرقمية لدفع التحول.
 - * إدارة المخاطر، والتغيير، والمقاومة خلال الانتقالات الرقمية.





Target Audience



- * Managers and supervisors
- * Digital transformation teams
- * IT and innovation professionals
- * Business process owners
- * Professionals involved in strategic planning
- * Anyone responsible for or contributing to digital initiatives within their organization

الفئة المستهدفة

- * المديرين والمشرفون.
- * فرق التحول الرقمي.
- * المهنيون في تقنية المعلومات والابتكار.
- * أصحاب العمليات التجارية.
- * المهنيون المشاركون في التخطيط الاستراتيجي.
- * أي شخص مسؤول عن أو يساهم في المبادرات الرقمية داخل مؤسسته.

Course Outline



محتوى الدورة

► Introduction to Digital Transformation

- * Definition and evolution of digital transformation
- * Difference between digitization, digitalization, and digital transformation
- * Global and regional trends
- * Case studies from leading organizations

► Drivers and Pillars of Digital Transformation

- * Business drivers (competition, customer expectations, efficiency)
- * Technology drivers (cloud, mobile, IoT, AI, data analytics)
- * The four pillars: People, Process, Technology, Strategy

► Digital Maturity and Readiness Assessment

- * Digital maturity models
- * Tools for evaluating organizational readiness
- * Identifying gaps and improvement areas

► Customer-Centric Digital Transformation

- * Customer journey mapping
- * Enhancing customer experience through digital innovation
- * Omnichannel models and service design

► Key Technologies in Digital Transformation

- * Cloud computing and digital infrastructure
- * Automation and RPA
- * Data analytics and decision intelligence
- * Artificial Intelligence and Machine Learning
- * Cybersecurity considerations

► Designing the Digital Transformation Strategy

- * Vision, goals, and strategic alignment
- * Building a digital roadmap
- * KPI selection and monitoring progress
- * Prioritizing initiatives for impact

► Change Management & Digital Culture

- * Human side of transformation
- * Cultural shifts: agility, collaboration, innovation

◀ مقدمة في التحول الرقمي

- * تعريف التحول الرقمي وتطوره.
- * الفرق بين التحويل الرقمي (Digitization)، الرقمنة (Digitalization)، والتحول الرقمي (Digital Transformation).
- * الاتجاهات العالمية والإقليمية.
- * دراسات حالة من مؤسسات رائدة.

◀ دوافع وأركان التحول الرقمي

- * الدوافع التجارية (المنافسة، توقعات العملاء، الكفاءة).
- * الدوافع التقنية (الحوسبة السحابية، الأجهزة المحمولة، إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، تحليلات البيانات).
- * الأركان الأربعة: الأشخاص، العمليات، التكنولوجيا، الاستراتيجية.

◀ تقييم النضج الرقمي واستعداد المؤسسة

- * نماذج النضج الرقمي.
- * أدوات تقييم جاهزية المؤسسة.
- * تحديد الفجوات ومجالات التحسين.

◀ التحول الرقمي المرتكز على العميل

- * رسم خرائط رحلة العميل.
- * تحسين تجربة العميل من خلال الابتكار الرقمي.
- * النماذج متعددة القنوات وتصميم الخدمات.

◀ التقنيات الرئيسية في التحول الرقمي

- * الحوسبة السحابية والبنية التحتية الرقمية.
- * الأتمتة و RPA.
- * تحليلات البيانات واتخاذ القرار الذكي.
- * الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- * اعتبارات الأمن السيبراني.

◀ تصميم استراتيجية التحول الرقمي

- * الرؤية والأهداف والمواءمة الاستراتيجية.
- * بناء خارطة طريق رقمية.
- * اختيار مؤشرات الأداء (KPIs) ومتابعة التقدم.
- * تحديد أولويات المبادرات حسب التأثير.





- * Overcoming resistance to change
- * Communication strategies
- ▶ **Governance, Risks & Challenges**
 - * Digital governance structures
 - * Managing transformation risks
 - * Compliance, privacy, and security considerations
- ▶ **Implementing Digital Transformation**
 - * Project management approaches (Agile, Scrum, Hybrid)
 - * Cross-functional collaboration
 - * Scaling digital solutions
 - * Measuring outcomes and continuous improvement
- ▶ **Case Studies & Practical Workshop**
 - * Real-world application of digital transformation frameworks
 - * Group exercise: Develop a digital transformation plan
 - * Presentation and feedback

- ◀ إدارة التغيير والثقافة الرقمية
 - * الجانب البشري للتحويل الرقمي.
 - * التحولات الثقافية: المرونة، التعاون، الابتكار.
 - * التغلب على مقاومة التغيير.
 - * استراتيجيات التواصل الفعال.
- ◀ الحوكمة والمخاطر والتحديات
 - * هياكل الحوكمة الرقمية.
 - * إدارة مخاطر التحويل الرقمي.
 - * الامتثال والخصوصية والاعتبارات الأمنية.
- ◀ تنفيذ التحويل الرقمي
 - * مناهج إدارة المشاريع (أجايل، سكروم، الهجين).
 - * التعاون بين الوظائف المختلفة.
 - * توسيع نطاق الحلول الرقمية.
 - * قياس النتائج والتحسين المستمر.
- ◀ دراسات حالة وورش عمل
 - * التطبيق الواقعي لأطر التحويل الرقمي.
 - * تمرين جماعي: تطوير خطة للتحويل الرقمي.
 - * العرض والتغذية الراجعة.

Target Competencies



- * Strategic thinking
- * Analytical and problem-solving skills
- * Digital mindset and innovation
- * Change leadership
- * Data-driven decision-making
- * Process improvement and agility

الجدارات المستهدفة

- * التفكير الاستراتيجي.
- * مهارات التحليل وحل المشكلات.
- * العقلية الرقمية والابتكار.
- * قيادة التغيير.
- * اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.
- * تحسين العمليات والمرونة التشغيلية.

Course Methodology



This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brainstorming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب





Course Information



معلومات الدورة

Date التاريخ	Location المكان	Language اللغة	Fees الرسوم
7-11/6/2026	Khobar الخبر	English إنجليزي	7800 SR
4-8/10/2026	Riyadh الرياض	English إنجليزي	7800 SR

Remarks



ملاحظات

- * Fees do not include value added tax
- * Daily snacks & refreshments + lunch meal

- * الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة
- * وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يوميًا)

