

Effective Communication: Creativity in Writing, Designing, and Presenting Impactful Content

ال التواصل الفعال: الإبداع في الكتابة والتصميم وعرض المحتوى المؤثر



What Will I Benefit?

- * Improve writing, design, and presentation skills.
- * Master effective communication techniques.
- * Ability to create impactful and engaging content.
- * Enhance confidence in delivering presentations and communicating with the audience.

ماذا سأستفيد؟

- * تحسين مهارات الكتابة والتصميم والعرض.
- * إتقان تقنيات التواصل الفعال.
- * القدرة على إنشاء محتوى مؤثر وجذاب.
- * تعزيز الثقة في تقديم العروض والتواصل مع الجمهور.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Develop creative writing skills.
- * Learn the basics of graphic design.
- * Master the arts of communication and presentation.
- * Create impactful and engaging content.
- * Enhance confidence in presenting and communicating with the audience.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:

- * تطوير مهارات الكتابة الإبداعية.
- * تعلم أساسيات تصميم الجرافيك.
- * إتقان فنون التواصل والعرض.
- * إنشاء محتوى مؤثر وجذاب.
- * تعزيز الثقة في التقديم والتواصل مع الجمهور.



Target Audience

- * Marketers and creatives.
- * Public relations and media professionals.
- * Trainers and educators.
- * Anyone seeking to improve their writing, design, and presentation skills.

الفئة المستهدفة

- * المسوقيين والمبدعين.
- * العاملين في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- * المدرسين والمعلمين.
- * أي شخص يسعى لتحسين مهاراته في الكتابة والتصميم والعرض.



Course Outline

► Basics of Creative Writing

- * Introduction to creative writing.
- * How to write attractively.
- * Techniques for developing creative ideas.
- * Basics of grammar and phrasing.
- * Writing impactful texts.

► The Art of Effective Communication

- * The importance of effective communication.
- * Strategies for communicating with the audience.
- * Using non-verbal language.
- * Overcoming communication barriers.
- * Persuasion and influence techniques.

► Basics of Graphic Design

- * Introduction to graphic design.
- * Basic design tools.
- * Choosing colors and fonts.
- * Designing logos and promotional materials.
- * Enhancing images and graphics.

► Creating Impactful Content

- * Understanding the target audience.
- * Writing marketing content.
- * Designing presentations.
- * Using multimedia.
- * Measuring content effectiveness.

► The Art of Content Presentation

- * Preparing presentations.
- * Presentation techniques.
- * Handling questions and interactions.
- * Overcoming audience anxiety.

محتوى الدورة

◀ أساسيات الكتابة الإبداعية

- * مدخل إلى الكتابة الإبداعية.
- * كيف تكتب بطريقة جذابة.
- * تقنيات تنمية الأفكار الإبداعية.
- * أساسيات النحو والصياغة.
- * كتابة النصوص المؤثرة.

◀ فن التواصل الفعال

- * أهمية التواصل الفعال.
- * استراتيجيات التواصل مع الجمهور.
- * استخدام اللغة غير اللفظية.
- * التغلب على حواجز التواصل.
- * تقنيات الإقناع والتأثير.

◀ أساسيات تصميم الجرافيك

- * مدخل إلى تصميم الجرافيك.
- * أدوات التصميم الأساسية.
- * اختيار الألوان والخطوط.
- * تصميم الشعارات والمواد الدعائية.
- * تحسين الصور والرسومات.

◀ إنشاء محتوى مؤثر

- * فهم الجمهور المستهدف.
- * كتابة المحتوى التسويقي.
- * تصميم العروض التقديمية.
- * استخدام الوسائل المتعددة.
- * قياس فعالية المحتوى.

◀ فن عرض المحتوى

- * إعداد العروض التقديمية.
- * تقنيات تقديم العروض.
- * التعامل مع الأسئلة والمداخلات.
- * التغلب على رهبة الجمهور.

Target Competencies

- * Creative writing.
- * Effective communication skills.
- * Graphic design.
- * Preparing and delivering presentations.
- * Persuasion and influence techniques.

الجدران المستهدفة

- * الكتابة الإبداعية.
- * مهارات التواصل الفعال.
- * التصميم الجرافيك.
- * إعداد وتقديم العروض.
- * تقنيات الإقناع والتأثير.





Course Methodology

This training course will be implemented using best practices and by selecting appropriate interactive and purposeful tools such as:

- * Relevant case studies and practical exercises.
- * Workshops and group activities.
- * Experiential learning.
- * Brainstorming.
- * Training films and video clips.
- * Demonstrations.

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المنهج من الأدوات الهدفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * التعلم التجربى
- * العصف الذهنى
- * الأفلام التدريبية والمقطوع المصورة
- * العرض التوضيحي



Duration

5 Days

15-19/6/2025
Riyadh - Arabic

12-16/10/2025
Jeddah - Arabic

5 أيام

2025/10/16-12
جدة - عربي

2025/6/19-15
الرياض - عربي



Fees

7300 SR

Fees do not include value added tax

7300 ريال سعودي

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)