

Ethics and Corporate Governance in Financial Services

الأخلاقيات والحكمة المؤسسية في الخدمات المالية

What Will I Benefit?



ماذا سأستفيد؟

This course explores the role of ethics and corporate governance within financial services. Participants will examine how ethical practices and sound governance structures are critical to ensuring trust, transparency, and long-term success in the industry. Topics will cover ethical frameworks, corporate governance principles, regulatory requirements, and practical strategies to address ethical dilemmas in financial services.

تستعرض هذه الدورة دور الأخلاقيات وحوكمة الشركات في قطاع الخدمات المالية. ستناول المشاركون كيفية تأثير الممارسات الأخلاقية والهيكل الحاكم السليم في ضمان الثقة، والشفافية، والنجاح طويل الأجل في الصناعة. تشمل الموضوعات الأطر الأخلاقية، ومبادئ حوكمة الشركات، والمتطلبات التنظيمية، والاستراتيجيات العملية للتعامل مع المعضلات الأخلاقية في الخدمات المالية.

Course Objectives



أهداف الدورة

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand the ethical foundations of financial services and the importance of ethical decision-making.
- * Analyze and apply the principles of corporate governance in the financial services sector.
- * Identify the role of regulations and compliance in shaping ethical behavior and corporate governance.
- * Address ethical dilemmas and conflicts of interest within financial organizations.
- * Understand stakeholder management and the role of corporate social responsibility in financial services.
- * Design and implement ethical policies and governance frameworks to improve organizational integrity.

- في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * فهم الأساس الأخلاقية للخدمات المالية وأهمية اتخاذ القرارات الأخلاقية.
 - * تحليل وتطبيق مبادئ حوكمة الشركات في قطاع الخدمات المالية.
 - * التعرف على دور التنظيمات والامتثال في تشكيل السلوك الأخلاقي وحوكمة الشركات.
 - * معالجة المعضلات الأخلاقية وتضارب المصالح داخل المؤسسات العالمية.
 - * فهم إدارة أصحاب المصلحة ودور المسؤولية الاجتماعية للشركات في الخدمات العالمية.
 - * تصميم وتنفيذ سياسات أخلاقية وأطر حوكمة لتحسين نزاهة المنظمة.

Target Audience



الفئة المستهدفة

- * Financial services professionals (bankers, asset managers, insurance agents, etc.)
- * Compliance officers and risk managers in financial institutions
- * Corporate governance professionals and board members
- * Financial regulators and policymakers
- * Business ethics consultants and advisors
- * Legal and regulatory affairs professionals in the financial sector

- * المتخصصون في الخدمات المالية (المصرفيون، مدريرو الأصول، وكلاء التأمين، إلخ).
- * موظفو الامتثال ومديري المخاطر في المؤسسات المالية.
- * المتخصصون في حوكمة الشركات وأعضاء مجالس الإدارة.
- * المنظمون الماليون وواعضو السياسات.
- * استشاريون ومستشارون في أخلاقيات الأعمال.
- * المحامون والمتخصصون في الشؤون القانونية والتنظيمية في القطاع المالي.

Course Outline



محتوى الدورة

- ▶ **Introduction to Ethics and Corporate Governance in Financial Services**
 - * Definition and significance of ethics in financial services.
 - * Overview of corporate governance and its role in financial institutions.
 - * The relationship between ethics, governance, and long-term business success.
- ▶ **Ethical Frameworks and Decision-Making in Financial Services**
 - * Key ethical principles (integrity, transparency, fairness).
 - * Ethical decision-making models for financial professionals.
 - * Addressing conflicts of interest and ensuring fairness in financial transactions.
- ▶ **Corporate Governance Principles and Best Practices**
 - * Structure and functions of corporate governance in financial organizations.
 - * The role of boards of directors, executives, and shareholders in governance.
 - * Best practices for ensuring transparency, accountability, and ethical leadership.
- ▶ **Regulatory and Legal Aspects of Ethics and Governance**
 - * Overview of key financial regulations.
 - * Compliance with anti-money laundering (AML) and know your customer (KYC) regulations.
 - * The role of regulatory bodies (SAMA, CMA, etc.) in enforcing ethical standards in financial services.
- ▶ **Managing Ethical Dilemmas and Conflicts of Interest**
 - * Identifying and addressing ethical dilemmas in financial services.
 - * Strategies for managing conflicts of interest in financial transactions and investment decisions.
- ▶ **Stakeholder Management and Corporate Social Responsibility (CSR)**
 - * Understanding the role of stakeholders in financial institutions.
 - * The importance of corporate social responsibility in ethical business practices.
 - * Balancing the interests of shareholders, customers, employees, and society.
- ▶ **Building an Ethical Culture and Governance Framework**
 - * Developing an organizational culture that values ethical behavior.
 - * Implementing governance frameworks that promote ethical conduct and compliance.
 - * Creating effective policies and procedures to support ethical decision-making and corporate governance.

- ◀ **مقدمة في الأخلاقيات وحوكمة الشركات في الخدمات المالية**
 - * تعريف وأهمية الأخلاقيات في الخدمات المالية.
 - * نظرة عامة على حوكمة الشركات ودورها في المؤسسات المالية.
 - * العلاقة بين الأخلاقيات والحكمة ونجاح الأعمال على المدى الطويل.
- ◀ **الأطر الأخلاقية واتخاذ القرارات في الخدمات المالية**
 - * المبادئ الأخلاقية الرئيسية (النزاهة، الشفافية، العدالة).
 - * نماذج اتخاذ القرارات الأخلاقية للمختصين في المالية.
 - * معالجة تضارب المصالح وضمان العدالة في المعاملات المالية.
- ◀ **مبادئ حوكمة الشركات وأفضل الممارسات**
 - * هيكل ووظائف حوكمة الشركات في المؤسسات المالية.
 - * دور مجالس الإدارة، التنفيذيين، والمساهمين في الحوكمة.
 - * أفضل الممارسات لضمان الشفافية، والمساءلة، والقيادة الأخلاقية.
- ◀ **الجوانب التنظيمية والقانونية للأخلاقيات والحكمة**
 - * نظرة عامة على اللوائح العالمية الرئيسية.
 - * الامتثال لمكافحة غسل الأموال (AML) وتنظيمات اعرف (KYC).
 - * دور الهيئات التنظيمية (مثل سمة، هيئة السوق المالية) في تطبيق المعايير الأخلاقية في الخدمات المالية.
- ◀ **إدارة المعضلات الأخلاقية وتضارب المصالح**
 - * تحديد ومعالجة المعضلات الأخلاقية في الخدمات المالية.
 - * استراتيجيات إدارة تضارب المصالح في المعاملات المالية وقرارات الاستثمار.
- ◀ **إدارة أصحاب المصلحة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)**
 - * فهم دور أصحاب المصلحة في المؤسسات المالية.
 - * أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات في الممارسات التجارية الأخلاقية.
 - * موازنة مصالح المساهمين، والعملاء، والموظفين، والمجتمع.
- ◀ **بناء ثقافة أخلاقية وإطار حوكمة**
 - * تطوير ثقافة تنظيمية تعزز السلوك الأخلاقي.
 - * تنفيذ إطار حوكمة تعزز السلوك الأخلاقي والامتثال.
 - * إنشاء سياسات وإجراءات فعالة لدعم اتخاذ القرارات الأخلاقية وحوكمة الشركات.

► Emerging Trends and Challenges in Ethics and Governance in Financial Services

- * The evolving role of technology and digitalization in corporate governance and ethical standards.
- * Managing ethical challenges in global financial markets and cross-border regulations.
- * The future of corporate governance in financial services and the impact of sustainability and ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria.

► الاتجاهات الناشئة والتحديات في الأخلاقيات والحكومة
في الخدمات المالية

- * دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في حوكمة الشركات والمعايير الأخلاقية.
- * إدارة التحديات الأخلاقية في الأسواق العالمية والتنظيمات عبر الحدود.
- * مستقبل حوكمة الشركات في الخدمات المالية وتأثير (ESG) الاستدامة ومعايير البيئة والمجتمع والحكومة

Target Competencies



- * Financial Analysis & Credit Risk Assessment
- * Credit Policy Development
- * Client Advisory Expertise
- * Risk Mitigation Skills
- * Post-Credit Evaluation

الجدارات المستهدفة

- * التحليل المالي وتقدير مخاطر الائتمان
- * تطوير سياسات الائتمان
- * خبرة في استشارات العملاء
- * مهارات تقليل المخاطر
- * تقييم ما بعد الائتمان

Course Methodology



This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brainstorming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجاري
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقطوع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب

Course Information



معلومات الدورة

Date	المكان	اللغة	Fees
25-29/10/2026	Riyadh	Arabic	7800 SR

Remarks



ملاحظات

- * Fees do not include value added tax
- * Daily snacks & refreshments + lunch meal

- * الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة
- * وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)