

Google Data Analytics

تحليلات بيانات جوجل



What Will I Benefit?

This course aims to equip **YOU** with practical skills and insights that will empower you to leverage Google tools for data analysis and visualization, helping you to make more informed, data-driven decisions.

ماذا سأستفيد؟

تهدف هذه الدورة إلى تزويحك بالمهارات العملية والرؤى التي تمكّنك من الاستفادة من أدوات جوجل لتحليل البيانات وتصورها. مما يساعدك في اتخاذ قرارات أكثر استنارة تعتمد على البيانات.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand the fundamentals of data analytics and its applications in business.
- * Use Google tools (such as Google Analytics, Google Sheets, Google Data Studio) to collect, process, and analyze data.
- * Interpret data insights to inform decision-making and drive business outcomes.
- * Develop and present data-driven reports and dashboards using Google's suite of analytics tools.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:

- * فهم أساسيات تحليل البيانات وتطبيقاتها في الأعمال.
- * استخدام أدوات جوجل مثل Google Sheets ، Google Analytics ، Google Data Studio لجمع البيانات ومعالجتها وتحليلها.
- * تفسير رؤى البيانات لدعم اتخاذ القرارات وتحقيق نتائج الأعمال.
- * تطوير وتقديم تقارير ولوحات تحكم معتمدة على البيانات باستخدام مجموعة أدوات جوجل للتحليل.



Target Audience

- * Business Analysts
- * Marketing Professionals
- * Data Analysts
- * Operations Managers

الفئة المستهدفة

- * محللي الأعمال
- * مسؤولي التسويق
- * محللي البيانات
- * مدراء العمليات



Course Outline

► Introduction to Data Analytics & Google Analytics

- * Introduction to Data Analytics
 - What is data analytics and why is it important?
 - The data analysis process: collecting, cleaning, analyzing, and interpreting data.
 - Types of data analysis: descriptive, diagnostic, predictive, and prescriptive.
- * Overview of Google Analytics
 - Introduction to Google Analytics interface and features.
 - Setting up Google Analytics for a website.
 - Understanding key metrics: sessions, users, bounce rate, conversion rates, etc.
 - Tracking and analyzing website traffic and user behavior.
- * Using Google Analytics for Business Insights
 - Setting up goals and events to track user interactions (e.g., sign-ups, purchases).
 - Analyzing traffic sources: organic, paid, direct, referral, and social.
 - Audience insights: demographics, interests, and user behavior.

► Google Sheets for Data Management and Analysis

- * Introduction to Google Sheets for Data Analysis
 - Overview of Google Sheets interface and features.
 - Importing and organizing data into Sheets.
 - Essential data functions (e.g., SUM, AVERAGE, COUNTIF, VLOOKUP).
- * Cleaning and Organizing Data
 - Identifying and handling missing or inconsistent data.
 - Sorting and filtering data for better insights.
 - Using data validation to ensure accuracy.
- * Basic Data Analysis Techniques in Google Sheets
 - Using pivot tables for summarizing and analyzing data.
 - Introduction to charts and graphs: visualizing trends in data.
 - Creating simple dashboards using Google Sheets.

► Data Visualization with Google Data Studio & Reporting

- * Introduction to Google Data Studio

محتوى الدورة

◀ مقدمة في تحليل البيانات و Google Analytics

- * مقدمة في تحليل البيانات
 - ما هو تحليل البيانات ولماذا هو مهم؟
 - عملية تحليل البيانات: جمع البيانات، تنظيفها، تحليلها، وتفسيرها.
 - أنواع تحليل البيانات: الوصفي، التشخيصي، التنبؤي، والإرشادي.
- * نظرة عامة على Google Analytics
 - مقدمة لواجهة Google Analytics وميزاته.
 - إعداد Google Analytics لموقع ويب.
 - فهم المقاييس الأساسية: الجلسات، المستخدمون، معدل الارتداد، معدلات التحويل، إلخ.
 - تتبع وتحليل حركة المزور على الموقع وسلوك المستخدمين.
- * استخدام Google Analytics لاستخلاص الرؤى التجارية
 - إعداد الأهداف والفعاليات لتبني التفاعلات مع المستخدمين (مثل التسجيلات، المشتريات).
 - تحليل مصادر حركة المزور: عضوي، مدفوع، مباشر، إحالة، اجتماعية.
 - رؤى الجمهور: الفئات العمرية، الاهتمامات، وسلوك المستخدم.

◀ استخدام Google Sheets لإدارة وتحليل البيانات

- * مقدمة في Google Sheets لتحليل البيانات
 - نظرة عامة على واجهة Google Sheets وميزاته.
 - استيراد وتنظيم البيانات في Google Sheets.
 - الوظائف الأساسية للبيانات مثل SUM, AVERAGE, VLOOKUP, COUNTIF.

◀ تنظيف وتنظيم البيانات

- * تحديد ومعالجة البيانات المفقودة أو غير المتسقة.
- * تصفية البيانات للحصول على رؤى أفضل.
- * استخدام التحقق من البيانات لضمان الدقة.
- * تقنيات تحليل البيانات الأساسية في Google Sheets
 - استخدام الجداول المحوسبة للتلخيص وتحليل البيانات.
 - مقدمة إلى المخططات والرسوم البيانية: تصور الاتجاهات في البيانات.

◀ إنشاء لوحة تحكم سلسة باستخدام Google Sheets

◀ تصوّر البيانات باستخدام Google Data Studio والتقارير

◀ مقدمة في Google Data Studio

- Overview of Google Data Studio: connecting to data sources and creating reports.
- Connecting Google Analytics, Google Sheets, and other data sources to Data Studio.
- The importance of data visualization in decision-making.
- * **Building Dashboards and Visual Reports**
 - How to design clear, actionable dashboards.
 - Using charts, graphs, tables, and scorecards to display key metrics.
 - Customizing the look and feel of reports (themes, styles, and layout).
- * **Sharing and Collaborating on Reports**
 - How to share reports with stakeholders.
 - Setting up automatic data refresh and real-time updates.
 - Collaborative features in Google Data Studio for team projects.

- نظرة عامة على Google Data Studio: الاتصال بمصادر البيانات وإنشاء التقارير.
- الاتصال بـ Google Sheets و Google Analytics والمصادر الأخرى لـ Google Data Studio.
- أهمية تصور البيانات في اتخاذ القرارات.
- * بناء لوحة تحكم وتقدير مرجعية
 - كيفية تصميم لوحة تحكم واضحة وقابلة للتنفيذ.
 - استخدام المخططات. الرسوم البيانية. الجداول. وبطاقات النتائج لعرض المقاييس الأساسية.
 - تخصيص الشكل والمظهر للتقدير (الموضوعات. الأنماط. والتطبيق).
- * مشاركة والتعاون في التقارير
 - كيفية مشاركة التقارير مع الأطراف المعنية.
 - إعداد التحديات التلقائية للبيانات والتحديات في الوقت الفعلي.
 - الميزات التعاونية في Google Data Studio لمشاريع الفرق.



Target Competencies

- * Data Collection & Organization
- * Data Analysis & Interpretation
- * Data Visualization
- * Data Reporting & Decision-Making

الجدارات المستهدفة

- * جمع وتنظيم البيانات
- * تحليل البيانات وتفسيرها
- * تصور البيانات
- * تقارير البيانات واتخاذ القرارات



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brain storming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهدافه والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجاري
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات



Duration

3 Days

6-8/7/2025
Riyadh - Arabic

16-18/11/2025
Dammam - English



Fees

5400 SR

Fees do not include value added tax

3 أيام

2025/11/18-16
الدمام - انجليزي

2025/7/8-6
الرياض - عربي



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

الرسوم

5400 ريال سعودي

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً