



Making Impactful Decisions

اتخاذ القرارات المؤثرة



What Will I Benefit?

Develop your skills and abilities to make decisions in a scientific and logical manner that leave positive impact on work.

ماذا سأستفيد؟

تنمية مهاراتك وقدراتك في اتخاذ القرار بشكل علمي ومنطقي، والذي يترك تأثيراً إيجابياً على العمل.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Define what is meant by influential decisions in the work environment.
- * Apply the scientific-rational method in Making Influential Decisions.
- * Use scientific tools in analyzing problems to Making Influential Decisions
- * Utilize creative thinking in reaching better decisions
- * Take administrative decisions effectively.
- * Apply scientific tools to evaluate and choose the optimal decision from available alternatives

أهداف الدورة

- في نهاية هذه الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * تعريف اتخاذ القرارات المؤثرة في بيئة العمل.
- * تطبيق الأسلوب العلمي – العقلاني في اتخاذ القرارات المؤثرة.
- * استخدام الأدوات العلمية في تحليل وحل مشكلات العمل لصنع القرارات المؤثرة.
- * توظيف الأساليب الإبداعية في اتخاذ القرارات أفضل.
- * اتخاذ القرارات الإدارية بفاعلية.
- * تطبيق الأدوات العلمية في تقييم واختيار القرار الأمثل من بين البدائل المتاحة.



Target Audience

Managers, supervisors, team leaders, and all individuals who are expected to make or take decisions that impact work and productivity.

الفئة المستهدفة

المديرون والمشرفون وقادة الفرق وكل الأفراد الذين يتوقع منهم صنع أو اتخاذ قرارات تؤثر على العمل والإنتاجية.



Course Outline

► Types of Decisions

- * According to time frame
- * According to frequency of reoccurrence
- * According to decision nature

◀ أنواع القرارات

- * حسب المدى الزمني
- * حسب التكرار



► Component of Decision Making

- * The decision-making environment
- * The quality of information
- * Decision results

► Decision Making Steps

- * Identifying and understanding the situation requiring a decision
- * Assessing data and constraints
- * Exploring available options
- * Evaluating available options
- * Choosing the optimal decision
- * Action planning
- * Decision implementation
- * Decision Follow-up

► Decision Making Techniques

- * Force field analysis method
- * Quantitative methods
- * Decision matrix
- * Decision trees

► Cognitive and Personal Factors Influencing Decision Making

- * Personal biases and objectivity
- * Group decision making approach
- * Level of participation in decision making

► Group Decision Making Stages

- * Orientation Stage
- * Conflict Stage
- * Emergence Stage
- * Reinforcement Stage

► Creativity and Its Role in Making Influential Decisions

- * Concept of creativity
- * Creative thinking techniques
- * The role of creativity in reaching better decisions

* حسب طبيعة القرار

◀ مكونات اتخاذ القرار

- * بيئة اتخاذ القرار
- * جودة المعلومات
- * نتائج القرار

◀ خطوات اتخاذ القرار

- * تحديد وفهم الوضع الذي يتطلب اتخاذ قرار
- * تقييم المعلومات والقيود
- * استعراض الخيارات المتاحة
- * تقييم الخيارات
- * اختيار القرار الأمثل
- * وضع خطة العمل
- * تنفيذ القرار
- * متابعة القرار

◀ أساليب وأدوات اتخاذ القرارات

- * القوى الدافعة والقوى المعاكسة
- * الأساليب الكمية لاتخاذ القرارات
- * مصفوفة القرارات
- * شجرة القرارات

◀ العوامل الفكرية والشخصية المؤثرة في اتخاذ القرار

- * التحيزات الشخصية ومستوى الموضوعية
- * نهج اتخاذ القرار الجماعي
- * مستوى المشاركة في صنع القرار

◀ مراحل اتخاذ القرار الجماعي

- * مرحلة التعريف
- * مرحلة الصراع
- * مرحلة ظهور الحل
- * مرحلة القرار والدعم

◀ الإبداع ودوره في اتخاذ القرارات المؤثرة

- * مفهوم الإبداع
- * أساليب التفكير الإبداعي
- * دور الإبداع في التوصل لقرارات أفضل



Target Competencies

- * Decision Making
- * Analytical Thinking
- * Creative Thinking
- * Negotiation
- * Teamwork

الجدارات المستهدفة

- * اتخاذ القرارات
- * التفكير التحليلي
- * التفكير الإبداعي
- * تفاوض
- * العمل بروح الفريق



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brain storming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games



Duration

5 Days

20-24/4/2025
Dubai - English

6-10/7/2025
Jeddah - Arabic

5-9/10/2025
London - English



Fees

7800 U.S. Dollar
Fees do not include value added tax



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب

مدة الدورة

5 أيام

2025/7/10-6
جدة - عربي

2025/4/24-20
دبي - انجليزي

2025/10/9-5
لندن - انجليزي

الرسوم

7800 دولار أمريكي
الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يوميًا)