

Management and Leadership Skills (ILM)

تنمية المهارات الإدارية والقيادية (ILM)



What Will I Benefit?

This course aims to equip you with a comprehensive understanding of both management and leadership principles, and to enhance your ability to lead teams, drive organizational success, foster innovation, and navigate contemporary challenges effectively.

ماذا سأستفيد؟

تهدف هذه الدورة إلى تزويدك بفهم شامل لمبادئ الإدارة والقيادة، وتعزيز قدرتك على قيادة الفرق، ودفع المنظمة للمزيد من النجاح، وتعزيز الابتكار، والتعامل مع التحديات المعاصرة بفعالية.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Gain a thorough understanding of the management process, managerial functions, and the evolving roles of modern business leaders.
- * Differentiate between management and leadership while exploring key leadership theories and their practical applications.
- * Develop essential leadership abilities, including emotional intelligence, decision-making, and adaptability.
- * Learn strategies for fostering innovation, building organizational culture, and leading during change and crises.
- * Draw actionable insights and lessons from successful global and regional leaders to enhance their personal leadership approach.

أهداف الدورة

- في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * الحصول على فهم دقيق لعملية الإدارة، والوظائف الإدارية، والأدوار المتطورة لقادة الأعمال المعاصرين.
 - * التمييز بين الإدارة والقيادة مع التعرف على النظريات القيادية الرئيسية وتطبيقاتها العملية.
 - * تطوير القدرات القيادية الأساسية، بما في ذلك الذكاء العاطفي، واتخاذ القرارات، والقدرة على التكيف.
 - * تعلم استراتيجيات لتعزيز الابتكار، وبناء ثقافة تنظيمية، والقيادة أثناء التغيير والأزمات.
 - * استخلاص رؤى ودروس قابلة للتطبيق من قادة عالميين وإقليميين ناجحين لتعزيز أسلوب القيادة الشخصي.



Target Audience

Supervisors, Managers, Team Leaders, or individuals expected to assume such or similar positions.

الفئة المستهدفة

المشرفون، المديرون، قادة الفرق، أو الأفراد المتوقع منهم تولي مثل هذه المناصب أو المناصب المشابهة.



Course Outline

► Unit 1: The Management Process and Managerial Functions

1. Management Defined

- * Definition: Understanding management as the coordination of people, processes, and resources to achieve organizational goals.

2. Managerial Functions

- * **Planning:**
 - Planning types: Strategic, tactical, and operational planning.
 - Steps in the planning process
 - Tools: SWOT analysis, SMART goals, and scenario planning.
- * **Organizing:**
 - Structuring teams.
 - Resource allocation and optimization.
 - Centralization vs. delegation.
- * **Leading:**
 - Communication, and emotional intelligence.
 - Leadership styles: Autocratic, democratic, and laissez-faire.
 - Leader's role as motivator (Maslow's Hierarchy of Needs, Herzberg's Two-Factor Theory, McGregor's Theory X and Theory Y.)
- * **Controlling:**
 - Performance measurement and corrective actions.
 - Tools: KPIs, dashboards, and balanced scorecards.

3. Roles of Managers at Different Levels

- * Operational managers: Day-to-day activities.
- * Tactical managers: Translating goals into strategies.
- * Strategic managers: Setting vision and long-term goals.

► Unit 2: Understanding Leadership and Its Evolution

1. Defining Leadership

- * Differences between leadership and management.
- * Major Characteristics of effective leaders (Visionary, empathetic and emotionally intelligent, decisive, and inspirational).
- * Real-Life Examples: (Nelson Mandela's leadership in South Africa, Indra Nooyi's empathetic leadership at PepsiCo)

2. Historical Evolution of Leadership Theories

- * **Traits Theory:** "leaders are born not made."
- * **Behavioral Theories:** Ohio State and Michigan studies.
 - Effective leadership is based on behavior.
- Leadership behaviors: Task-oriented vs. people-

محتوى الدورة

◀ وحدة 1: عملية الإدارة والوظائف الإدارية

1. تعريف الإدارة

- * التعريف: فهم الإدارة كتنسيق الأشخاص والعمليات والموارد لتحقيق أهداف المنظمة.

2. الوظائف الإدارية

* التخطيط:

- أنواع التخطيط: التخطيط الاستراتيجي، التخطيط التكتيكي، والتخطيط التشغيلي.
- خطوات عملية التخطيط.
- الأدوات: تحليل SWOT، أهداف SMART، وتخطيط السيناريوهات.

* التنظيم:

- هيكل الفرق.
- تخصيص الموارد وتحسينها.
- المركزية مقارنة بالتفويض.

* القيادة:

- التواصل، والذكاء العاطفي.
- أساليب القيادة: المتسلط، الديمقراطي، وغير المتدخل
- دور القائد كمحفز (هرم ماسلو للاحتياجات، نظرية العاملين- هيرزبرغ، نظرية X و Y لماكجرجور)

* الرقابة:

- قياس الأداء والإجراءات التصحيحية.
- الأدوات: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، لوحات التحكم، وبطاقات الأداء المتوازن.

3. أدوار المديرين في المستويات المختلفة

- * المديرون التشغيليون: الأنشطة اليومية.
- * المديرون التكتيكيون: تحويل الأهداف إلى استراتيجيات.
- * المديرون الاستراتيجيون: تحديد الرؤية والأهداف طويلة المدى.

◀ وحدة 2: فهم القيادة وتطورها

1. تعريف القيادة

- * الفروق بين القيادة والإدارة.
- * السمات الرئيسية للقادة الفعّالين (رؤيويون، ذوو ذكاء عاطفي، حاسمون، وملهمون).
- * أمثلة حقيقية: (قيادة نيلسون مانديلا في جنوب أفريقيا، قيادة إندرا نوبيه المتعاطفة في بيسيكو).

2. التطور التاريخي لنظريات القيادة

- * **نظرية السمات:** "القادة يولدون وليسوا يصنعون".
- * **النظريات السلوكية:** دراسات ولاية أوهايو وميشيغان.

oriented. Leadership is a personal style. (Popular styles: Autocratic, Democratic, Laissez-faire)

- * **Contingency Theories:** Leadership effectiveness depends on the situation; No one-style fits all situations.
 - Fiedler's contingency model.
 - Hersey-Blanchard situational leadership.
- * **Modern Theories:**
 - Transformational and transactional leadership.
 - Servant leadership: Focus on team and community.

► Unit 3: Developing Leadership Abilities and Competencies

1. Key Competencies of Effective Leaders

- * **Emotional Intelligence:** Self-Awareness, Self-Regulation, Empathy, Social Skills, Self-Motivation
 - Techniques to improve EI: mindfulness, active listening, and empathy exercises.
- * **Decision-Making:** Analytical and intuitive approaches.
 - Rational Decision-Making Model: Identifying and analyzing the problem, generating alternative solutions, evaluating alternatives, making a decision, and implementing it.
 - Some creative Problem-Solving Techniques: Brainstorming, mind mapping, lateral thinking.
 - Group Decision-Making and Consensus Building: Techniques for making decisions as a team.
- * **Adaptability and Resilience:** Leading through uncertainty and change.

2. Strategies for Leadership Development

- * **Mentorship:** Benefits of shadowing experienced leaders.
- * **Self-Assessment:** Tools like 360-degree feedback and personal SWOT analysis.
- * **Learning Agility:** The importance of lifelong learning and embracing feedback.

3. Overcoming Leadership Challenges

► Unit 4: Modern Roles of Business Leaders

1. Leaders as Innovators

- * Fostering creativity in teams.
- * Leading in technological disruptions.

2. Leaders as Organizational Cultural Architects

- * Building and maintaining organizational culture.
- * Promoting diversity and inclusion.

3. Leaders as Change Agents

- * Leading organizations through transformations and crises.
- * Communicating effectively during change.
- * Keeping employees motivated and engaged.

4. Leaders and Corporate Social Responsibility (CSR)

- * The role of leaders in sustainability and ethical practices.

– القيادة الفعالة تعتمد على السلوك. السلوكيات القيادية: موجهة نحو المهام و موجهة نحو الأشخاص. القيادة هي أسلوب شخصي. (أساليب شهيرة: متسلط، ديمقراطي، غير متدخل)

- * **النظريات الموقفية:** فعالية القيادة تعتمد على الموقف؛ لا يوجد أسلوب واحد يناسب جميع المواقف.
 - نموذج فيدلر للقيادة الظرفية.
 - القيادة الموقفية لهيرسي-بلانشارد.

* النظريات الحديثة:

- القيادة التحويلية والتبادلية.
- القيادة الخدمية: التركيز على الفريق والمجتمع.

◀ وحدة 3: تطوير قدرات وكفاءات القيادة

1. الكفاءات الرئيسية للقادة الفعالين

- * **الذكاء العاطفي:** الوعي الذاتي، إدارة الذات، التعاطف، المهارات الاجتماعية، التحفيز الذاتي.
 - تقنيات لتحسين الذكاء العاطفي: اليقظة الذهنية، الاصفاء النشط، وتمارين التعاطف.
- * **اتخاذ القرارات:** الأساليب التحليلية والحدسية.
 - نموذج اتخاذ القرارات العقلاني: تحديد وتحليل المشكلة، توليد الحلول البديلة، تقييم البدائل، اتخاذ القرار وتنفيذه.
 - بعض تقنيات حل المشكلات الإبداعية: العصف الذهني، رسم الخرائط الذهنية، التفكير الجانبي.
 - اتخاذ القرارات الجماعية وبناء التوافق / الإجماع: تقنيات اتخاذ القرارات كفريق.

- * **القدرة على التكيف والمرونة:** القيادة في ظل عدم اليقين والتغيير.

2. استراتيجيات لتطوير القيادة

- * **التوجيه والإرشاد:** فوائد التظليل الوظيفي لقادة ذوي خبرة.
- * **التقييم الذاتي:** أدوات مثل تقييم 360 درجة وتحليل SWOT الشخصي.

- * **المرونة في التعلم:** أهمية التعلم مدى الحياة والتدريب بالتغذية الراجعة.

3. تجاوز تحديات القيادة

◀ وحدة 4: الأدوار الحديثة لقادة الأعمال

1. القادة كمبتكرين

- * تعزيز الإبداع في الفرق.
- * القيادة في ظل الاضطرابات التكنولوجية.

2. القادة كصانعي الثقافة المؤسسية

- * بناء وصيانة ثقافة المنظمة.
- * تعزيز التنوع والشمول.

3. القادة كصانعي التغيير

- * قيادة المنظمات عبر التحولات والأزمات.
- * التواصل الفعال أثناء التغيير.



- * Integrating social and environmental concerns into business operations.
- * Implementing practices that promote sustainability.
- * Navigating ethical challenges in leadership.

► Unit 5: Practical Lessons from Successful Leaders

1. Global Leadership Insights

- * Jeff Bezos: Customer-centric leadership at Amazon.
- * Nelson Mandela: Consensus-building and reconciliation.

2. Middle Eastern Leadership Examples

- * King Salman bin Abdulaziz: Balancing tradition and modernity.
- * King Abdulaziz Al-Saud: Possessing the vision, resilience, and inclusion mindset.
- * Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan: Nation-building through visionary leadership.

3. Applying Lessons to Personal Leadership

- * Identify key lessons from Successful Leaders' experiences.
- * Identify key takeaways from the course.
- * Develop a personal leadership development action plan.
- * Commit to ongoing learning and improvement.

- * الحفاظ على تحفيز الموظفين ومشاركتهم.

4. القادة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)

- * دور القادة في الاستدامة والممارسات الأخلاقية.
- * دمج القضايا الاجتماعية والبيئية في عمليات الأعمال.
- * تنفيذ ممارسات تعزز الاستدامة.
- * التعامل مع التحديات الأخلاقية في القيادة.

◀ وحدة 5: دروس عملية من القادة الناجحين

1. رؤى القيادة العالمية

- * جيف بيزوس: القيادة المرتكزة على العملاء في أمازون.
- * نيلسون مانديلا: بناء التوافق والمصالحة.

2. أمثلة للقيادة في الشرق الأوسط

- * الملك سلمان بن عبد العزيز: موازنة بين التقاليد والحداثة.
- * الملك عبد العزيز آل سعود: امتلاك الرؤية والمرونة وعقلية الشمول والتعامل مع التنوع.
- * الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان: بناء الأمة من خلال القيادة الرؤية.

3. تطبيق الدروس على القيادة الشخصية

- * تحديد الدروس الرئيسية من تجارب القادة الناجحين.
- * تحديد النقاط الرئيسية التي يمكن استخلاصها من الدورة.
- * تطوير خطة عمل لتطوير القيادة الشخصية.
- * الالتزام بالتعلم المستمر والتحسين.



Target Competencies

- * Leadership
- * Planning
- * Promoting innovation
- * Emotional Intelligence
- * Problem Solving
- * Delegation
- * Change Management
- * Performance Management
- * Influencing Others



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

الجدارات المستهدفة

- * القيادة
- * التخطيط
- * تعزيز الابتكار
- * الذكاء العاطفي
- * حل المشكلات
- * التفويض
- * إدارة التغيير
- * إدارة الأداء
- * التأثير على الآخرين

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة



- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brainstorming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

5 Days

16-20/2/2025
Riyadh - Arabic

7-11/9/2025
London - English

4-8/5/2025
Dubai - English

21-25/12/2025
Dubai - English

مدة الدورة

5 أيام

2025/5/8-4

دبي - انجليزي

2025/12/25-21

دبي - انجليزي

2025/2/20-16

الرياض - عربي

2025/9/11-7

لندن - انجليزي



Fees

9900 SR

Fees do not include value added tax

الرسوم

9900 ريال سعودي

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يوميًا)