

## Strategic Management

## الادارة الاستراتيجية



### What Will I Benefit?

Gain skills that enable you to directly influence the performance of your organization by developing strategic business plans and creating future priorities and directions that keep pace with work changes.

### ماذا سأستفيد؟

ستكتسب المهارات التي تمكنك من التأثير المباشر على أداء مؤسستك من خلال تطوير خطط عمل استراتيجية وخلق أولويات وتوجهات مستقبلية تواكب تغيرات العمل.



### Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- \* Design a strategic plan for their division or team
- \* Guide their division or team in effective implementation
- \* Identify the forces for change and development in their business
- \* Create effective relationships with officials in administrative units
- \* Understand and apply financial and non-financial techniques of strategic management

### أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرین على:

- \* تصميم خطة استراتيجية لوحداتهم الإدارية أو فرق عملهم.
- \* قيادة وحداتهم الإدارية نحو التنفيذ الفعال.
- \* تحديد القوى المؤثرة في التغيير والتطوير في أعمالهم.
- \* إنشاء علاقات فعالة مع المسؤولين في الوحدات الإدارية والاستفادة منها.
- \* فهم وتطبيق التقنيات المالية وغير المالية للادارة الاستراتيجية.



### Target Audience

Executives, managers, department heads, and professionals who need to understand and design strategic plans for their organizations.

### الفئة المستهدفة

المدراء التنفيذيون، والمدراء ورؤساء الوحدات الإدارية، والمهنيون الذين يحتاجون إلى فهم وتصميم الخطط الاستراتيجية لوحداتهم الإدارية ومنظماتهم.



### Course Outline

#### ► The Nature of Strategic Management

- \* The Concept of Strategic Management
- \* Key Terms in Strategic Management

#### ◀ طبيعة الادارة الاستراتيجية

- \* مفهوم الادارة الاستراتيجية
- \* مصطلحات أساسية في الادارة الاستراتيجية

- \* Plan vs. Strategy
  - \* Stages of Strategic Management

## **The Strategic Management Model**

  - \* Strategic Management Model
  - \* Benefits of strategic management
  - \* Strategic Planning

## **Strategy Formulation**

  - \* Vision and mission
  - \* Main characteristics and components in shaping the organization's vision and mission

## **External and Internal Analysis**

  - \* External environment analysis
  - \* Internal environment analysis
  - \* Competitive analysis (Porter's Five Forces model)
  - \* Industry analysis
  - \* SWOT analysis
  - \* PESTEL analysis
  - \* Value chain analysis

## **Setting Strategic Goals and Evaluating Alternative Strategies**

  - \* Strategic Goals
  - \* Balance Scorecard
  - \* Strategy Types
  - \* Porter's Strategies

## **Strategy Analysis and Choice**

  - \* Strategic analysis
  - \* BCG Boston Consulting Model
  - \* SWOT Matrix Analysis
  - \* Choose a strategy
  - \* The strategic gap analysis

## **Strategy Implementation**

  - \* The relationship between strategy formulation and strategy implementation
  - \* Analysis and management of organizational culture
  - \* Training and development of administrative capabilities
  - \* Requirements for strategy implementation
  - \* Distribution and allocation of resources
  - \* Administrative systems supporting the implementation of the strategy
  - \* Organizational structure analysis and management
  - \* Effective management of operations
  - \* The McKinsey Model

## **Strategy evaluation and oversight**

  - \* The importance of strategic oversight
  - \* Strategic evaluation and control steps
  - \* Strategic control levels

- \* الخطة مقارنة بالاستراتيجية
  - \* مراحل الإدارة الاستراتيجية
  - ◀ **نموذج الإدارة الاستراتيجية**
    - \* نموذج الإدارة الاستراتيجية
    - \* فوائد الإدارة الاستراتيجية
    - \* التخطيط الاستراتيجي
  - ◀ **صياغة الاستراتيجية**
    - \* الرؤية والرسالة
    - \* الخصائص والتكوينات الأساسية في صياغة رؤية ورسالة المؤسسة
  - ◀ **التحليل الخارجي والداخلي**
    - \* تحليل البيئة الخارجية
    - \* تحليل البيئة الداخلية
    - \* التحليل التناصي (نموذج القوى الخمس-ليورتر)
    - \* تحليل الصناعة
    - \* تحليل SWOT
    - \* تحليل PESTEL
    - \* تطبيق سلسلة القيمة
  - ◀ **الاستراتيجيات المختلفة وفقاً لأهداف المؤسسة**
    - \* الأهداف الطويلة الأجل
    - \* بطاقة الأداء المتوازن
    - \* أنواع الاستراتيجيات
    - \* استراتيجيات بورتر
  - ◀ **تحليل الاستراتيجية والاختيار**
    - \* التحليل الاستراتيجي
    - \* نموذج جماعة بوسنط الاستثنائية BCG
    - \* تحليل مصفوفة SWOT
    - \* اختيار الاستراتيجية
    - \* تحليل الفجوة الاستراتيجية
  - ◀ **تنفيذ الاستراتيجية**
    - \* العلاقة بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها
    - \* تحليل وإدارة الثقافة التنظيمية
    - \* تكوين وتنمية القدرات الإدارية
    - \* متطلبات تنفيذ الاستراتيجية
    - \* توزيع وتخصيص الموارد
    - \* الأنظمة الإدارية المساعدة لتنفيذ الاستراتيجية
    - \* تحليل وإدارة الهيكل التنظيمي
    - \* الإدارة الفعالة للعمليات
    - \* نموذج ماكينزي
  - ◀ **تقييم ومتابعة الاستراتيجية**
    - \* أهمية الرقابة الاستراتيجية
    - \* خطوات التقييم والرقابة الاستراتيجية
    - \* مستويات الرقابة الاستراتيجية



## Target Competencies

- \* Strategic Focus
- \* Strategic Analysis
- \* Strategic Planning
- \* Business Planning
- \* Business Acumen



## الجدارات المستهدفة

- \* التركيز الاستراتيجي
- \* التحليل الاستراتيجي
- \* التخطيط الاستراتيجي
- \* تخطيط الأعمال
- \* الذكاء التجاري

## Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- \* Practical, relevant case studies
- \* Group activities and workshops
- \* Related role plays
- \* Experiential learning
- \* Brain storming
- \* Stimulating mental activities
- \* Engaging team competitions
- \* Suitable training Videos
- \* Presentations
- \* Self-assessments
- \* Learning with simulations and games



## منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهدفية والتفاعلية مثل:

- \* الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- \* ورش العمل وأنشطة جماعية
- \* تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- \* التعلم التجسيمي
- \* العصف الذهني
- \* أنشطة ذهنية محفزة
- \* مسابقات جماعية تفاعلية
- \* الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- \* العرض التوضيحي
- \* تقييم الذات
- \* التعلم من خلال المحاكاة والألعاب

## Duration

### 5 Days

18-22/5/2025  
Amsterdam - English

12-16/10/2025  
Dubai - English

15-19/6/2025  
Riyadh - English

### 5 أيام

2025/6/19-15  
الرياض - انجليزي

2025/10/16-12  
دبي - انجليزي

2025/5/22-18  
أمستردام - انجليزي



## Fees

8800 SR

Fees do not include value added tax

## الرسوم

ريال سعودي 8800

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



## Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

## ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)