



## Strategic Management

## الإدارة الاستراتيجية



### What Will I Benefit?

Gain skills that enable you to directly influence the performance of your organization by developing strategic business plans and creating future priorities and directions that keep pace with work changes.

### ماذا سأستفيد؟

ستكتسب المهارات التي يمكنك من التأثير المباشر على أداء مؤسستك من خلال تطوير خطط عمل استراتيجية وخلق أولويات وتوجهات مستقبلية تواكب تغيرات العمل.



### Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- \* Design a strategic plan for their division or team
- \* Guide their division or team in effective implementation
- \* Identify the forces for change and development in their business
- \* Create effective relationships with officials in administrative units
- \* Understand and apply financial and non-financial techniques of strategic management

### أهداف الدورة

- في نهاية هذه الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- \* تصميم خطة استراتيجية لوحداتهم الإدارية أو فرق عملهم.
  - \* قيادة وحداتهم الإدارية نحو التنفيذ الفعال.
  - \* تحديد القوى المؤثرة في التغيير والتطوير في أعمالهم.
  - \* إنشاء علاقات فعالة مع المسؤولين في الوحدات الإدارية والاستفادة منها.
  - \* فهم وتطبيق التقنيات المالية وغير المالية للإدارة الاستراتيجية.



### Target Audience

Executives, managers, department heads, and professionals who need to understand and design strategic plans for their organizations.

### الفئة المستهدفة

المدراء التنفيذيون، والمدراء ورؤساء الوحدات الإدارية، والمهنيون الذين يحتاجون إلى فهم وتصميم الخطط الاستراتيجية لوحداتهم الإدارية ومنظمتهم.



### Course Outline

#### ► The Nature of Strategic Management

- \* The Concept of Strategic Management
- \* Key Terms in Strategic Management

### محتوى الدورة

#### ◀ طبيعة الإدارة الاستراتيجية

- \* مفهوم الإدارة الاستراتيجية
- \* مصطلحات أساسية في الإدارة الاستراتيجية



- \* Plan vs. Strategy
- \* Stages of Strategic Management
- **The Strategic Management Model**
  - \* Strategic Management Model
  - \* Benefits of strategic management
  - \* Strategic Planning
- **Strategy Formulation**
  - \* Vision and mission
  - \* Main characteristics and components in shaping the organization's vision and mission
- **External and Internal Analysis**
  - \* External environment analysis
  - \* Internal environment analysis
  - \* Competitive analysis (Porter's Five Forces model)
  - \* Industry analysis
  - \* SWOT analysis
  - \* PESTEL analysis
  - \* Value chain analysis
- **Setting Strategic Goals and Evaluating Alternative Strategies**
  - \* Strategic Goals
  - \* Balance Scorecard
  - \* Strategy Types
  - \* Porter's Strategies
- **Strategy Analysis and Choice**
  - \* Strategic analysis
  - \* BCG Boston Consulting Model
  - \* SWOT Matrix Analysis
  - \* Choose a strategy
  - \* The strategic gap analysis
- **Strategy Implementation**
  - \* The relationship between strategy formulation and strategy implementation
  - \* Analysis and management of organizational culture
  - \* Training and development of administrative capabilities
  - \* Requirements for strategy implementation
  - \* Distribution and allocation of resources
  - \* Administrative systems supporting the implementation of the strategy
  - \* Organizational structure analysis and management
  - \* Effective management of operations
  - \* The McKinsey Model
- **Strategy evaluation and oversight**
  - \* The importance of strategic oversight
  - \* Strategic evaluation and control steps
  - \* Strategic control levels

- \* الخطة مقارنة بالاستراتيجية
- \* مراحل الإدارة الإستراتيجية
- ◀ **نموذج الإدارة الاستراتيجية**
  - \* نموذج الإدارة الاستراتيجية
  - \* فوائد الإدارة الاستراتيجية
  - \* التخطيط الاستراتيجي
- ◀ **صياغة الاستراتيجية**
  - \* الرؤية والرسالة
  - \* الخصائص والمكونات الأساسية في صياغة رؤية ورسالة المؤسسة
- ◀ **التحليل الخارجي والداخلي**
  - \* تحليل البيئة الخارجية
  - \* تحليل البيئة الداخلية
  - \* التحليل التنافسي (نموذج القوى الخمس-ليورتر)
  - \* تحليل الصناعة
  - \* تحليل SWOT
  - \* تحليل PESTEL
  - \* تحليل سلسلة القيمة
- ◀ **الاستراتيجيات المختلفة وفقاً لأهداف المؤسسة**
  - \* الأهداف طويلة الأجل
  - \* بطاقة الأداء المتوازن
  - \* أنواع الاستراتيجيات
  - \* استراتيجيات بورتر
- ◀ **تحليل الاستراتيجية والاختيار**
  - \* التحليل الاستراتيجي
  - \* نموذج جماعة بوسطن الاستشارية BCG
  - \* تحليل مصفوفة SWOT
  - \* اختيار الاستراتيجية
  - \* تحليل الفجوة الاستراتيجية
- ◀ **تنفيذ الاستراتيجية**
  - \* العلاقة بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها
  - \* تحليل وإدارة الثقافة التنظيمية
  - \* تكوين وتنمية القدرات الإدارية
  - \* متطلبات تنفيذ الاستراتيجية
  - \* توزيع وتخصيص الموارد
  - \* الأنظمة الإدارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية
  - \* تحليل وإدارة الهيكل التنظيمي
  - \* الإدارة الفعالة للعمليات
  - \* نموذج ماكينزي
- ◀ **تقييم ومتابعة الاستراتيجية**
  - \* أهمية الرقابة الاستراتيجية
  - \* خطوات التقييم والرقابة الاستراتيجية
  - \* مستويات الرقابة الاستراتيجية



## Target Competencies

- \* Strategic Focus
- \* Strategic Analysis
- \* Strategic Planning
- \* Business Planning
- \* Business Acumen



## Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- \* Practical, relevant case studies
- \* Group activities and workshops
- \* Related role plays
- \* Experiential learning
- \* Brain storming
- \* Stimulating mental activities
- \* Engaging team competitions
- \* Suitable training Videos
- \* Presentations
- \* Self-assessments
- \* Learning with simulations and games



## Duration

### 5 Days

18-22/5/2025  
Amsterdam - English

15-19/6/2025  
Riyadh - English

12-16/10/2025  
Dubai - English

## الجدارات المستهدفة

- \* التركيز الاستراتيجي
- \* التحليل الاستراتيجي
- \* التخطيط الاستراتيجي
- \* تخطيط الأعمال
- \* الذكاء التجاري

## منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- \* الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- \* ورش العمل وأنشطة جماعية
- \* تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- \* التعلم التجريبي
- \* العصف الذهني
- \* أنشطة ذهنية محفزة
- \* مسابقات جماعية تفاعلية
- \* الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- \* العرض التوضيحي
- \* تقييم الذات
- \* التعلم من خلال المحاكاة والألعاب

## مدة الدورة

### 5 أيام

2025/6/19-15  
الرياض - انجليزي

2025/5/22-18  
أمستردام - انجليزي

2025/10/16-12  
دبي - انجليزي



## Fees

8800 SR

Fees do not include value added tax

## الرسوم

8800 ريال سعودي

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



## Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

## ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراعات + وجبة غداء (يوميًا)