

Supply Chain Professional

محترف سلسلة الإمداد



What Will I Benefit?

This course offers a comprehensive understanding of supply chain management, equipping professionals with the tools and techniques needed to optimize operations, reduce costs, and improve efficiency in the supply chain. Participants will explore various components, from procurement and logistics to data analytics and risk management, to drive effective decision-making.

ماذا سأستفيد؟

تقديم هذه الدورة فهاماً شاملاً لإدارة سلسلة التوريد، مما يزود المتخصصين بالأدوات والتقنيات الالزمة لتحسين العمليات، وتقليل التكاليف، وزيادة الكفاءة في سلسلة التوريد. سيستكشف المشاركون مختلف المكونات، بدءاً من الشراء واللوجستيات وصولاً إلى تحليلات البيانات وإدارة المخاطر، من أجل اتخاذ قرارات فعالة.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand the key components of supply chain management and their interconnections.
- * Develop strategies for procurement, supplier relationship management, and logistics optimization.
- * Use demand forecasting and inventory management techniques to improve supply chain efficiency.
- * Assess and manage risks in the supply chain, enhancing resilience and continuity.
- * Utilize supply chain analytics and performance metrics to monitor and improve operations.
- * Leverage modern technologies (AI, IoT, blockchain) to innovate and enhance supply chain processes.
- * Design and implement global supply chain strategies that align with organizational goals.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرین على:

- * فهم المكونات الرئيسية لإدارة سلسلة التوريد وترابطها.
- * تطوير استراتيجيات للشراء، وإدارة علاقات الموردين، وتحسين اللوجستيات.
- * استخدام تقنيات التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون لتحسين كفاءة سلسلة التوريد.
- * تقييم وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد لتعزيز المرونة والاستقرارية.
- * استخدام تحليلات سلسلة التوريد وقياس الأداء لمراقبة وتحسين العمليات.
- * الاستفادة من التقنيات الحديثة (الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، البلوك تشين) للابتكار وتعزيز عمليات سلسلة التوريد.
- * تصميم وتنفيذ استراتيجيات سلسلة توريد عالمية تتماشى مع أهداف المنظمة.



Target Audience

- * Supply Chain Professionals
- * Procurement Professionals
- * Logistics and Distribution Professionals

الفئة المستهدفة

- * محترفو سلسلة التوريد
- * محترفو الشراء
- * محترفو اللوجستيات والتوزيع

- * Operations Professionals
- * Data Analysts and Business Intelligence Professionals
- * Facility Managers

- * محترفو العمليات
- * محللو البيانات ومحترفو الذكاء الأعمالي
- * مدراء المنشآت



Course Outline

► Introduction to Supply Chain Management

- * Defining supply chain management (SCM) and its role in business success.
- * Key components of the supply chain: procurement, production, logistics, and distribution.
- * Overview of supply chain strategies: just-in-time (JIT), lean, and agile supply chains.
- * The role of technology in modern supply chains: automation, data analytics, and ERP systems.

► Procurement and Supplier Relationship Management

- * Understanding procurement processes and best practices.
- * Supplier selection and performance management.
- * Building and maintaining strong supplier relationships.
- * Risk management in procurement and supplier disruptions.
- * Ethical and sustainable sourcing strategies.

► Logistics and Transportation Management

- * Key logistics functions: warehousing, inventory management, and distribution.
- * Transportation management: selecting modes, optimizing routes, and reducing costs.
- * The role of technology in logistics: tracking systems, real-time data, and fleet management.
- * Managing logistics networks for efficiency and cost-effectiveness.

► Demand Forecasting and Inventory Management

- * Techniques for demand forecasting: quantitative and qualitative methods.
- * Inventory control methods: Economic Order Quantity (EOQ), safety stock, and inventory turnover.
- * The relationship between demand forecasting and inventory management.
- * Using technology to optimize inventory levels and reduce stockouts or overstock.

► Risk Management and Supply Chain Resilience

- * Identifying and assessing risks in the supply chain (e.g., disruptions, delays, geopolitical factors).
- * Strategies for mitigating supply chain risks: diversification, contingency planning, and insurance.
- * Building supply chain resilience through flexibility and agility.

محتوى الدورة

◀ مقدمة في إدارة سلسلة التوريد

- * تعريف إدارة سلسلة التوريد ودورها في نجاح الأعمال.
- * المكونات الرئيسية لسلسلة التوريد: الشراء، الإنتاج، اللوجستيات، والتوزيع.
- * نظرة عامة على استراتيجيات سلسلة التوريد: الوقت المحدد (JIT)، والتوريد الرشيق، وسلسلة التوريد المرنة.
- * دور التكنولوجيا في سلاسل التوريد الحديثة: الأنتمة، تحليلات البيانات، وأنظمة تحطيط موارد المؤسسات (ERP).

◀ الشراء وإدارة علاقات الموردين

- * فهم عمليات الشراء وأفضل الممارسات.
- * اختيار الموردين وإدارة الأداء.
- * بناء والحفاظ على علاقات قوية مع الموردين.
- * إدارة المخاطر في الشراء وتعطيلات الموردين.
- * استراتيجيات الشراء الأخلاقية والمستدامة.

◀ إدارة اللوجستيات والنقل

- * الوظائف الرئيسية للوجستيات: التخزين، إدارة المخزون، والتوزيع.
- * إدارة النقل: اختيار الوسائل، تحسين الطرق، وتقليل التكاليف.
- * دور التكنولوجيا في اللوجستيات: أنظمة التتبع، البيانات الحية، وإدارة الأساطيل.
- * إدارة شبكات اللوجستيات لتحقيق الكفاءة والفعالية من حيث التكلفة.

◀ التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون

- * تقنيات التنبؤ بالطلب: الأساليب الكمية والنوعية.
- * أساليب التحكم في المخزون: كمية الطلب الاقتصادية (EOQ).
- * المخزون الاحتياطي، ودوران المخزون.
- * العلاقة بين التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون.
- * استخدام التكنولوجيا لتحسين مستويات المخزون وتقليل نفاد المخزون أو الزيادة فيه.

◀ إدارة المخاطر ومرنة سلسلة التوريد

- * تحديد وتقدير المخاطر في سلسلة التوريد (مثل الأضطرابات، التأخيرات، العوامل الجيوسياسية).
- * استراتيجيات لتقليل المخاطر في سلسلة التوريد: التنوع، التخطيط للطوارئ، والتأمين.

- * Managing global supply chains and the impact of international trade policies.
- **Supply Chain Analytics and Performance Measurement**
- * Key performance indicators (KPIs) for monitoring supply chain performance.
 - * Tools and techniques for analyzing supply chain data and making data-driven decisions.
 - * Supply chain dashboards and real-time reporting.
 - * Continuous improvement in the supply chain using performance metrics.
- **Technology and Innovation in Supply Chain Management**
- * The role of artificial intelligence (AI), machine learning, and blockchain in supply chains.
 - * Cloud computing and its impact on real-time data sharing and collaboration.
 - * The Internet of Things (IoT) in supply chain tracking and monitoring.
 - * Emerging trends in supply chain technology and innovation.
- **Supply Chain Strategy and Globalization**
- * Developing a competitive supply chain strategy aligned with business goals.
 - * The impact of globalization on supply chain design and operations.
 - * Managing cross-border supply chains and international logistics.
 - * Trends and challenges in global sourcing, trade, and compliance.
- * بناء مرونة سلسلة التوريد من خلال المرونة والقدرة على التكيف.
 - * إدارة سلسلة التوريد العالمية وتأثير السياسات التجارية الدولية.
- ◀ **تحليلات سلسلة التوريد وقياس الأداء**
- * مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمراقبة أداء سلسلة التوريد.
 - * الأدوات والتكنولوجيات لتحليل بيانات سلسلة التوريد واتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
 - * لوحات المعلومات الخاصة بسلسلة التوريد والتقارير الحية.
 - * التحسين المستمر في سلسلة التوريد باستخدام مقاييس الأداء.
- ◀ **التكنولوجيا والابتكار في إدارة سلسلة التوريد**
- * دور الذكاء الاصطناعي (AI)، والتعلم الآلي، والبلوك تشين في سلسلة التوريد.
 - * الحوسبة السحابية وتأثيرها على مشاركة البيانات الحية والتعاون.
 - * إنترنت الأشياء (IoT) في تتبع ومراقبة سلسلة التوريد.
 - * الاتجاهات الناشئة في تكنولوجيا سلسلة التوريد والابتكار.
- ◀ **استراتيجية سلسلة التوريد والعولمة**
- * تطوير استراتيجية سلسلة توريد تنافسية تتماشى مع أهداف الأعمال.
 - * تأثير العولمة على تصميم وتشغيل سلسلة التوريد.
 - * إدارة سلسلة التوريد العابرة للحدود واللوجستيات الدولية.
 - * الاتجاهات والتحديات في التوريد العالمي، التجارة، والامثلية.



Target Competencies

- * Supply Chain Strategy Development
- * Procurement & Supplier Management
- * Logistics & Transportation Optimization
- * Demand Forecasting & Inventory Management
- * Risk Management & Resilience
- * Data-Driven Decision Making
- * Technology Integration
- * Global Supply Chain Management

الجدارات المستهدفة

- * تطوير استراتيجيات سلسلة التوريد
- * إدارة الشراء والموردين
- * تحسين اللوجستيات والنقل
- * التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون
- * إدارة المخاطر والمرونة
- * اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات
- * دمج التكنولوجيا
- * إدارة سلسلة التوريد العالمية



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brain storming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المنهج من الأدوات الهدفه والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجربى
- * العصف الذهنی
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقطوع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة



Duration

5 Days

15-19/6/2025 Dammam - English	5-9/10/2025 Riyadh - Arabic
30/11-4/12/2025 Jeddah - Arabic	

5 أيام

2025/10/9-5 الرياض - عربي	2025/6/19-15 الدمام - انجليزي
2025/12/4-11/30 جدة - عربي	

مدة الدورة



Fees

8800 SR

Fees do not include value added tax

رسوم 8800 ريال سعودي

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)

ملاحظات

