

Using ChatGPT in Business

استخدام ChatGPT في الاعمال



What Will I Benefit?

This course is designed to help businesses understand the practical uses of ChatGPT in various business functions. From customer service automation and content creation to data analysis and marketing, participants will learn how to leverage ChatGPT for operational efficiency, enhanced customer engagement, and informed decision-making.

ماذا سأستفيد؟

ضمنت هذه الدورة لمساعدة الشركات على فهم الاستخدامات العملية لـ ChatGPT في مختلف وظائف الاعمال. من أتمتة خدمة العملاء وإنشاء المحتوى إلى تحليل البيانات والتسويق، سيعمل المشاركون كيفية الاستفادة من ChatGPT لتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التفاعل مع العملاء، واتخاذ قرارات مستنيرة.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand ChatGPT's capabilities and limitations in a business setting.
- * Identify key business areas where ChatGPT can be effectively utilized.
- * Develop and refine effective prompts for various business needs.
- * Automate repetitive tasks to improve business efficiency.
- * Utilize ChatGPT for customer support, marketing, and content creation.
- * Leverage AI to generate insights, summarize reports, and assist in decision-making.
- * Address ethical concerns, security risks, and responsible AI usage.
- * Integrate ChatGPT with business tools and APIs for enhanced functionality.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:

- * فهم قدرات ChatGPT وقيوده في بيئه الاعمال.
- * تحديد مجالات الاعمال الرئيسية التي يمكن استخدام ChatGPT في بفعالية.
- * تطوير وتحسين الاستفسارات الفعالة لتلبية احتياجات الاعمال المختلفة.
- * أتمتة المهام المتكررة لتحسين كفاءة الاعمال.
- * استخدام ChatGPT في دعم العملاء، التسويق، وإنشاء المحتوى.
- * الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتوليد رؤى، تلخيص التقارير، والمساعدة في اتخاذ القرارات.
- * معالجة القضايا الأخلاقية، مخاطر الأمان، واستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.
- * دمج أدوات الاعمال وواجهات البرمجة التطبيقية مع ChatGPT لتعزيز الوظائف (APIs).



Target Audience

- * Business professionals looking to optimize workflow and productivity with AI.
- * Entrepreneurs and small business owners interested in AI-driven business solutions.

الفئة المستهدفة

- * المهنيون في الاعمال الذين يتطلعون إلى تحسين سير العمل والإنتاجية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- * رواد الاعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة المهتمون بالحلول التجارية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

- * Marketing and sales professionals who want to enhance engagement strategies.
- * Customer support teams seeking to automate and improve response times.
- * HR professionals looking to improve documentation, training, and employee interactions.
- * Data analysts and decision-makers who want to leverage AI for insights.
- * Anyone interested in learning how ChatGPT can be used to improve business operations.

- * محترفو التسويق والمبيعات الذين يرغبون في تعزيز استراتيجيات التفاعل.
- * فرق الدعم الفني للعملاء التي تسعى إلى أتمتها وتحسين أوقات الاستجابة.
- * محترفو الموارد البشرية الذين يرغبون في تحسين التوثيق، التدريب، والتفاعل مع الموظفين.
- * محللو البيانات وصناع القرار الذين يرغبون في الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحليل الرؤى.
- * أي شخص مهتم بتعلم كيفية استخدام ChatGPT لتحسين العمليات التجارية.



Course Outline

► Understanding ChatGPT & AI in Business

- * Introduction to ChatGPT: What it is and how it works.
- * The role of AI in modern businesses.
- * Benefits, challenges, and limitations of AI tools like ChatGPT.
- * Case studies: Companies successfully using ChatGPT.

► ChatGPT for Business Communication & Documentation

- * Enhancing internal and external business communication.
- * Writing emails, proposals, and reports with AI.
- * Drafting meeting notes, summaries, and agendas.
- * Improving efficiency in HR documentation and contracts.

► Introduction to Prompt Engineering for Business

- * Fundamentals of effective prompting for optimal AI responses.
- * Customizing responses for different business contexts.
- * Refining prompts for clarity, creativity, and accuracy.

► Business Process Automation & Customer Engagement

- * Automating Business Tasks with ChatGPT
 - AI-powered automation for administrative work.
 - Using ChatGPT for task scheduling and workflow optimization.
 - Generating quick summaries of reports and market research.
 - AI integration with spreadsheet analysis and documentation.
- * ChatGPT for Marketing & Sales
 - Creating blog posts, social media content, and ad copy.
 - Writing compelling product descriptions and SEO content.

محتوى الدورة

◀ فهم ChatGPT والذكاء الاصطناعي في الأعمال

- * مقدمة عن ChatGPT: ما هو وكيف يعمل.
- * دور الذكاء الاصطناعي في الأعمال الحديثة.
- * فوائد وتحديات وقيود أدوات الذكاء الاصطناعي مثل ChatGPT.

◀ في التواصل التجاري والتوثيق ChatGPT

- * تعزيز التواصل الداخلي والخارجي في الأعمال.
- * كتابة الرسائل الإلكترونية، العروض، والتقارير باستخدام الذكاء الاصطناعي.

◀ صياغة ملاحظات الاجتماعات، الملخصات، وجداول الأعمال.

- * تحسين الكفاءة في توثيق الموارد البشرية والعقود.

◀ مقدمة في هندسة الاستفسارات للأعمال

- * أساسيات الاستفسار الفعال للحصول على استجابات مثلية من الذكاء الاصطناعي.

◀ تخصيص الاستجابات لملاعبة السياقات التجارية المختلفة.

- * تحسين الاستفسارات من حيث الوضوح والإبداع والدقة.

◀ أتمتة العمليات التجارية والتفاعل مع العملاء

- أتمتة المهام التجارية باستخدام ChatGPT.
- الأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي للعمل الإداري.
- استخدام ChatGPT في جدولة المهام وتحسين سير العمل.

◀ توليد ملخصات سريعة للتقارير وأبحاث السوق.

- دمج الذكاء الاصطناعي مع تحليل البيانات في المداولات الزمنية والتوثيق.

◀ ChatGPT في التسويق والمبيعات

- إنشاء المدونات، المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي، وكتابات الإعلانات.

◀ كتابة أوصاف المنتجات والمحتوى المتفاوت مع SEO.

- تخصيص استراتيجيات التواصل مع العملاء والتفاعل معهم.
- دعم العملاء المدعوم بالذكاء الاصطناعي والدردشة الآلية.

- Personalizing customer outreach and engagement strategies.
- * AI-Powered Customer Support & Chatbots
 - Implementing **AI chatbots** for customer inquiries.
 - Automating **FAQs and knowledge base responses**.
 - Personalizing customer interactions while maintaining efficiency.
- **Advanced Applications, Ethics, and Integration**
 - * Developing a ChatGPT Adoption Strategy
 - Roadmap for integrating ChatGPT across business functions.
 - Overcoming challenges: Employee training, managing AI-driven change, and troubleshooting.
 - Measuring success: Key performance indicators (KPIs) for ChatGPT adoption.
 - Hands-on session: Develop an AI adoption plan tailored to your business.
 - * Data Analysis & Decision-Making with ChatGPT
 - Using AI to summarize reports and extract key insights.
 - Generating business forecasts and strategic recommendations.
 - AI-assisted data visualization and reporting.
 - * Ethical AI Use & Risk Management
 - Biases in AI-generated content and how to mitigate them.
 - Legal considerations when using AI in business.
 - Ensuring data security and privacy in AI interactions.
 - * Integrating ChatGPT with Business Tools
 - Connecting ChatGPT with CRM, automation platforms, and APIs.
 - Using AI with project management tools.
 - Exploring advanced use cases with third-party integrations.

- تنفيذ روبوتات المحادثة المدعومة بالذكاء الاصطناعي للإستفسارات العملاء.
- أتمتة الأسئلة الشائعة واستجابات قاعدة المعرفة.
- تخصيص التفاعل مع العملاء مع الحفاظ على الكفاءة.
- ◀ **التطبيقات المتقدمة، الأخلاقيات، والدمج**
 - * تطوير استراتيجية تبني ChatGPT عبر وظائف الأعمال.
 - التغلب على التحديات: تدريب الموظفين، إدارة التغيير المدفوع بالذكاء الاصطناعي، وحل المشكلات.
 - قياس النجاح: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لتبني ChatGPT.
 - جلسة عملية: تطوير خطة لتبني الذكاء الاصطناعي مخصصة لعملك.
 - * تحليل البيانات واتخاذ القرارات باستخدام ChatGPT
 - استخدام الذكاء الاصطناعي للتقارير واستخراج الرؤى الرئيسية.
 - توليد التوقعات التجارية والتوصيات الاستراتيجية.
 - دعم الذكاء الاصطناعي في التصور البصري للبيانات وإعداد التقارير.
 - * الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر
 - التحيزات في المحتوى الذي يولد الذكاء الاصطناعي وكيفية التخفيف منها.
 - الاعتبارات القانونية عند استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
 - ضمان أمان البيانات وخصوصيتها في التفاعلات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
 - * دمج ChatGPT مع أدوات الأعمال
 - ربط ChatGPT مع أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM).
 - منصات الأتمتة، وواجهات البرمجة التطبيقية (APIs).
 - استخدام الذكاء الاصطناعي مع أدوات إدارة المشاريع.
 - استكشاف حالات الاستخدام المتقدمة مع التكاملات الخارجية.

Target Competencies

- * AI Integration and Automation in Business Operations
- * Customer Service Automation and Chatbot Development
- * Content Creation and Marketing Automation with AI
- * Data Analytics and Insight Generation Using AI Tools
- * Strategy Development for AI Tool Implementation
- * AI Adoption and Change Management in Business
- * Performance Measurement and Continuous Improvement with AI

الجدارات المستهدفة

- * دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات التجارية.
- * أتمتة خدمة العملاء وتطوير روبوتات المحادثة.
- * إنشاء المحتوى وأتمتة التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- * تحليل البيانات وتوليد الرؤى باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- * تطوير الاستراتيجيات لتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي.
- * تبني الذكاء الاصطناعي وإدارة التغيير في الأعمال.
- * قياس الأداء والتحسين المستمر باستخدام الذكاء الاصطناعي.



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brain storming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المنهج من الأدوات الهدفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجسيمي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقطوع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

3 Days

4-6/5/2025 Jeddah – Arabic	14-16/9/2025 Riyadh - Arabic
7-9/12/2025 Dammam - English	

3 أيام

2025/9/16-14 الرياض - عربي	2025/5/6-4 جدة - عربي
	2025/12/9-7 الدمام - انجليزي

مدة الدورة



Fees

5900 SR
Fees do not include value added tax

ريال سعودي 5900

الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً)