

Utilizing Artificial Intelligence to Lead

القيادة باستخدام الذكاء الاصطناعي



What Will I Benefit?

This course is designed to equip current and aspiring leaders with the essential knowledge and skills needed to effectively leverage Artificial Intelligence (AI) in leadership roles. As AI continues to transform industries, leaders must understand how to harness its power for strategic decision-making, innovation, and organizational growth.

ماذا سأستفيد؟

صممت هذه الدورة لتزويد القادة الحاليين والراغبين في المعرفة والمهارات الأساسية اللازمة للاستفادة الفعالة من الذكاء الاصطناعي (AI) في أدوار القيادة. مع استمرار تحول الصناعات بفضل الذكاء الاصطناعي، يجب على القادة فهم كيفية استغلال قوته في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، والابتكار، ونمو المؤسسات.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Understand the fundamental principles of Artificial Intelligence (AI) and its applications in leadership.
- * Develop practical skills to leverage AI tools and techniques for decision-making, problem-solving, and organizational leadership.
- * Gain insights into how AI can drive innovation, improve efficiency, and enhance strategic leadership in various industries.
- * Learn how to lead AI-driven transformations within their organizations while managing change effectively.
- * Understand ethical considerations and best practices in deploying AI within leadership contexts.

أهداف الدورة

- في نهاية هذه الدورة، يجب أن يكون المشاركون قادرين على:
- * فهم المبادئ الأساسية للذكاء الاصطناعي (AI) وتطبيقاته في القيادة.
- * تطوير المهارات العملية للاستفادة من أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات، وحل المشكلات، وقيادة المنظمات.
- * اكتساب رؤية حول كيفية دفع الذكاء الاصطناعي للابتكار، وتحسين الكفاءة، وتعزيز القيادة الاستراتيجية في مختلف الصناعات.
- * تعلم كيفية قيادة التحولات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي ضمن منظماتهم مع إدارة التغيير بفعالية.
- * فهم الاعتبارات الأخلاقية وأفضل الممارسات في تطبيق الذكاء الاصطناعي في سياقات القيادة.



Target Audience

- * Leaders and Manager
- * Executives and Senior Professionals
- * Entrepreneurs
- * AI Enthusiasts
- * HR and Organizational Development Specialists

الفئة المستهدفة

- * القادة والمديرون
- * التنفيذيون والمختصون الكبار
- * رواد الأعمال
- * المهتمين بالذكاء الاصطناعي
- * متخصصو الموارد البشرية وتطوير المنظمات



Course Outline

► Introduction to Artificial Intelligence

- * What is AI? Defining AI and its core concepts
- * Overview of AI technologies (machine learning, deep learning, NLP, robotics, etc.)
- * Key historical milestones and the rise of AI in leadership

► AI's Role in Modern Leadership

- * AI and decision-making: Using data and algorithms for smarter decisions
- * Transforming leadership: How AI is reshaping the role of leaders
- * Examples of AI leadership in different industries (e.g., healthcare, finance, retail)

► Utilizing AI for Strategic Decision Making

- * AI-powered decision support systems
- * Data-driven leadership: How AI improves forecasting, risk management, and strategic planning
- * Real-world applications of AI in leadership decision-making

► Leading AI-Driven Innovation

- * The intersection of AI and innovation: How AI enables new product and service development
- * Implementing AI to optimize business processes and customer experiences

► Leading Change in the Age of AI

- * Overcoming resistance to AI: Change management techniques for AI adoption
- * Skills and competencies required for AI leadership
- * Managing AI integration in teams and organizational structures

► Ethics, Governance, and Responsible AI

- * Understanding AI ethics and its impact on leadership decisions
- * Creating policies and frameworks for responsible AI use
- * Mitigating bias and ensuring fairness in AI applications

► Practical AI Tools for Leaders

- * Exploring AI tools for leadership: Analytics, automation, and communication platforms
- * Hands-on experience with AI tools for problem-solving and decision-making
- * Selecting the right AI solutions for different leadership contexts

محتوى الدورة

◀ مقدمة في الذكاء الاصطناعي

- * ما هو الذكاء الاصطناعي؟ تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية
- * نظرة عامة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تعلم الآلة، التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية، الروبوتات، وغيرها)
- * المحطات التاريخية الرئيسية وصعود الذكاء الاصطناعي في القيادة

◀ دور الذكاء الاصطناعي في القيادة الحديثة

- * الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات: استخدام البيانات والخوارزميات لاتخاذ قرارات أكثر ذكاء
- * تحويل القيادة: كيف يعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل دور القادة
- * أمثلة على القيادة باستخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات (مثل الرعاية الصحية، المالية، التجزئة)

◀ استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- * أنظمة دعم اتخاذ القرار المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- * القيادة المبنية على البيانات: كيف يحسن الذكاء الاصطناعي التنبؤات، وإدارة المخاطر، والتخطيط الاستراتيجي
- * تطبيقات حقيقية للذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات القيادة

◀ قيادة الابتكار المدفوع بالذكاء الاصطناعي

- * الذكاء الاصطناعي والابتكار: كيف يمكن الذكاء الاصطناعي من تطوير منتجات وخدمات جديدة
- * تفعيل الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات التجارية وتجارب العملاء

◀ قيادة التغيير في عصر الذكاء الاصطناعي

- * التغلب على المقاومة للذكاء الاصطناعي: تقنيات إدارة التغيير لاعتماد الذكاء الاصطناعي
- * المهارات والكفاءات المطلوبة للقيادة في الذكاء الاصطناعي
- * إدارة دمج الذكاء الاصطناعي في الفرق والهياكل التنظيمية

◀ الأخلاقيات، الحوكمة، والذكاء الاصطناعي المسؤول

- * فهم أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على قرارات القيادة
- * إنشاء السياسات والأطر لاستخدام الذكاء الاصطناعي المسؤول
- * تقليل التحيز وضمان العدالة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي

◀ أدوات الذكاء الاصطناعي العملية للقادة

- * استكشاف أدوات الذكاء الاصطناعي للقيادة: التحليلات، الأتمتة، ومنصات التواصل
- * تجربة عملية مع أدوات الذكاء الاصطناعي لحل المشكلات واتخاذ القرارات



► Communication and Leadership in an AI-Powered World

- * Communicating AI strategies and successes to stakeholders
- * Building trust and transparency with AI adoption
- * Leading discussions around AI's impact on business culture and human resources

► Future of AI in Leadership

- * Emerging trends and the future role of AI in leadership
- * Preparing for the next wave of AI innovations and disruptions
- * How leaders can continue to evolve in an AI-driven world

* اختيار الطول المناسبة للذكاء الاصطناعي في سياقات القيادة المختلفة

◀ التواصل والقيادة في عالم مدفوع بالذكاء الاصطناعي

- * التواصل حول استراتيجيات الذكاء الاصطناعي ونجاحاته مع أصحاب المصلحة
- * بناء الثقة والشفافية من خلال اعتماد الذكاء الاصطناعي
- * قيادة النقاشات حول تأثير الذكاء الاصطناعي على ثقافة الأعمال والموارد البشرية

◀ مستقبل الذكاء الاصطناعي في القيادة

- * الاتجاهات الناشئة والدور المستقبلي للذكاء الاصطناعي في القيادة
- * الاستعداد للموجة التالية من ابتكارات الذكاء الاصطناعي والاضطرابات
- * كيف يمكن للقيادة الاستمرار في التطور في عالم مدفوع بالذكاء الاصطناعي



Target Competencies

- * AI Fundamentals in Leadership:
- * Strategic Decision-Making with AI:
- * AI-Driven Innovation and Transformation:
- * Change Management in the AI Era:
- * Ethical AI Leadership:
- * AI Communication and Leadership

الجدارات المستهدفة

- * أساسيات الذكاء الاصطناعي في القيادة
- * اتخاذ القرارات الاستراتيجية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- * الابتكار والتحول المدفوع بالذكاء الاصطناعي
- * إدارة التغيير في عصر الذكاء الاصطناعي
- * القيادة الأخلاقية في الذكاء الاصطناعي
- * التواصل والقيادة باستخدام الذكاء الاصطناعي



Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brain storming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with Simulations and Games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

3 Days

13-15/4/2025
Dammam - English

28-30/9/2025
Dubai - English

21-23/12/2025
Riyadh - Arabic

مدة الدورة

3 أيام

2025/9/30-28
دبي - انجليزي

2025/4/15-13
الدمام - انجليزي

2025/12/23-21
الرياض - عربي



Fees

6900 SR
Fees do not include value added tax

الرسوم

6900 ريال سعودي
الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يوميًا)