



Vision Development and Execution: Strategic Planning Tools

وضع وتحقيق الرؤية المستقبلية: أدوات التخطيط الاستراتيجي



What Will I Benefit?

You will acquire the necessary skills to participate in the preparation of your organization's strategic plan and to professionally utilize strategic planning tools and methodologies, and to be able to formulate vision, mission and values, environmental analysis and setting goals, indicators and initiatives.

ماذا سأستفيد؟

سوف تكتسب المهارات اللازمة للمشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية الخاصة بمنظمتك، والتوظيف الاحترافي لأدوات التخطيط الاستراتيجي ومنهجيته والتمكّن من صياغة الرؤية والرسالة والقيم والتحليل البيئي، وصياغة الأهداف والمؤشرات والمبادرات.



Course Objectives

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Recognize the concept and importance of strategic planning
- * Discuss the stages of the strategic planning process
- * Formulate vision, mission and organizational value system
- * Conduct analysis of the internal and external environment
- * Formulate strategic goals and detailed objectives
- * Design performance indicators
- * Develop the necessary operational plans to achieve the strategic objectives
- * Evaluate the results of the strategy

أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرين على:

- * التعرف على مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته
- * مناقشة مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي
- * صياغة الرؤية والرسالة ومنظومة القيم المؤسسية
- * إجراء التحليل للبيئة الداخلية والخارجية
- * صياغة الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية
- * تصميم مؤشرات قياس الأداء
- * وضع الخطط التنفيذية اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية
- * تقييم نتائج الاستراتيجية



Target Audience

Planning professionals in public and private sector institutions, strategy and action plan setters, managers and departmental supervisors, individuals who wish to work in these jobs.

الفئة المستهدفة

العاملون في مجال التخطيط في مؤسسات القطاعين العام والخاص، ولواضعي الاستراتيجيات وخطط العمل، ولمديري ومشرفي الأقسام، وللأفراد الراغبين في العمل في هذه الوظائف.



Course Outline

- ▶ **Landmarks of Modern Management Practices**
 - * Rapid environmental changes affecting work
 - * Management best practices
- ▶ **Planning and its Importance**
 - * Concept
 - * Purposes
 - * Kinds
 - * Levels
 - * Steps
- ▶ **Strategic Planning**
 - * Steps
 - * Why done?
 - * Mission and vision
 - * Situation analysis
 - * Setting strategic priorities
 - * Setting strategic goals
- ▶ **Forming Execution Strategy**
 - * Strategy tools
 - * Statistics
 - * Observation
 - * Techniques
- ▶ **Strategy Evaluation**
 - * Follow up
 - * Evaluation
 - * Learning

محتوى الدورة

◀ معالم الممارسات الإدارية الحديثة

- * التغيرات المتسارعة في البيئات المؤثرة بالعمل
- * الممارسات الإدارية الناجحة في ظل البيئة المتغيرة والاقتصاد العالمي القائم على المعرفة

◀ التخطيط وأهميته في الإدارة

- * المفهوم
- * الأغراض
- * الأنواع
- * المستويات
- * الخطوات

◀ التخطيط الاستراتيجي

- * خطوات التخطيط الاستراتيجي
- * لماذا نقوم به؟
- * تحديد الرسالة والرؤية
- * التحليل الموقفي
- * تحديد الأولويات الاستراتيجية
- * وضع الأهداف الاستراتيجية

◀ وضع استراتيجيات تنفيذ الخطة

- * أدوات الاستراتيجية
- * التقنيات
- * الإحصائيات
- * الملاحظات

◀ مراجعة الاستراتيجية

- * المتابعة والمراجعة
- * التقويم
- * التعلم

Target Competencies

- * Organization Audit
- * Strategic Planning
- * Planning
- * Developing KPIs
- * Action Planning
- * Monitoring and Measuring Plan Execution

الجدارات المستهدفة

- * المراجعة الداخلية
- * التخطيط الاستراتيجي
- * التخطيط
- * تطوير مؤشرات الأداء
- * تطوير خطط عمل لتحقيق الأهداف
- * متابعة وقياس تطبيق الخطط





Course Methodology

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Practical, relevant case studies
- * Group activities and workshops
- * Related role plays
- * Experiential learning
- * Brain storming
- * Stimulating mental activities
- * Engaging team competitions
- * Suitable training Videos
- * Presentations
- * Self-assessments
- * Learning with simulations and games

منهجية الدورة

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهادفة والتفاعلية مثل:

- * الحالات الدراسية والعملية ذات العلاقة
- * ورش العمل وأنشطة جماعية
- * تمثيل الأدوار ذات العلاقة
- * التعلم التجريبي
- * العصف الذهني
- * أنشطة ذهنية محفزة
- * مسابقات جماعية تفاعلية
- * الأفلام التدريبية والمقاطع المصورة
- * العرض التوضيحي
- * تقييم الذات
- * التعلم من خلال المحاكاة والألعاب



Duration

5 Days

27/4-1/5/2025
Dubai – English

31/8-4/9/2025
Riyadh - English

30/11-4/12/2025
Dammam – English

14–18/12/2025
Dammam – Arabic

مدة الدورة

5 أيام

2025/9/4–8/31

الرياض – انجليزي

2025/12/18–14

الدمام – عربي

2025/5/1–4/27

دبي – انجليزي

2025/12/4–11/30

الدمام – انجليزي



Fees

7800 SR
Fees do not include value added tax

الرسوم

7800 ريال سعودي
الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



Remarks

Daily snacks & refreshments + lunch meal

ملاحظات

وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يوميًا)